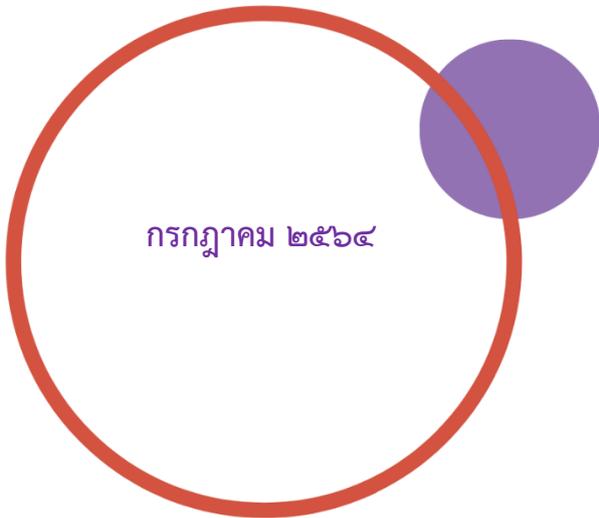




กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติการระยะยาว
(พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)
และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



กรกฎาคม ๒๕๖๔





จัดทำโดย

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐



๐-๒๑๔๒-๗๕๗๕



defund@onde.go.th

<https://www.facebook.com/defundth>

<https://defund.onde.go.th>

คำนำ

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนบรรลุ
ตามวัตถุประสงค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ในระยะ ๓ ปีข้างหน้า
โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนการสนอง
ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เกิดจากการทบทวนผลการ
ดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาภาวะ
แวดล้อมทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์
ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และที่ปรึกษาของกองทุนฯ โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และ
สังเคราะห์เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ รวมถึง
แผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้
กรอบนโยบายและทิศทางที่กองทุนฯ กำหนด

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตระหนักถึงบทบาทในการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศ
ทั้งการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดนวัตกรรม
ที่สร้างความเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และช่วยเติมเต็มช่องว่างทางเศรษฐกิจ
และสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของประเทศ โดยมุ่งมั่นที่จะ
ขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ “เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
บทที่ ๑ บทนำ.....	๕
บทที่ ๒ กรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๖
๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๖
๒.๒ นโยบายรัฐบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล: ไทยแลนด์ ๔.๐.....	๘
๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔).....	๙
๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๒
๒.๕ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	๑๔
๒.๖ แผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ สำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ.....	๑๕
๒.๗ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๖
๒.๘ ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๖
๒.๙ การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	๑๗
บทที่ ๓ กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕.....	๑๘
๓.๑ โครงสร้างกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๘
๓.๒ สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้อง	๒๔
๓.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา.....	๒๘
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุน พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๓๔
๔.๑ วิสัยทัศน์.....	๓๔
๔.๒ พันธกิจ	๓๔
๔.๓ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าหมาย	๓๔
๔.๔ ยุทธศาสตร์.....	๓๖
๔.๕ เป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์	๓๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๔๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๔๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน.....	๔๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี.....	๔๔
๔.๖ แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม....	๔๖
๕.๒ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม..	๕๕

บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๖๕
๕.๑ วัตถุประสงค์.....	๖๕
๕.๒ เป้าหมาย.....	๖๕
๕.๓ สรุปผลการทบทวนกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง.....	๖๕
๕.๔ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๖๖
๕.๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์.....	๗๐
๕.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๗๑
๕.๗ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ – ๒๕๖๖).....	๗๒
๕.๘ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนการปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๗๕
๕.๙ การติดตามประเมินผล.....	๗๗

บทที่ ๖ แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการด้านการ

บริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๗๙
๖.๑ แนวคิดที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล.....	๗๙
๖.๒ โครงสร้างการบริหารงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	๘๒
๖.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุน.....	๘๕
๖.๔ แนวโน้มในอนาคต.....	๘๘
๖.๕ ปัจจัยในการจัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล.....	๘๘
๖.๖ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ.....	๘๙
๖.๗ แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖).....	๙๒
๖.๘ แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๙๕

บทที่ ๗ กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ.....๑๐๖

บทที่ ๘ แนวทางและกลไกการดำเนินการติดตามและประเมินผล.....๑๐๗

๘.๑ วัตถุประสงค์.....	๑๐๗
๘.๒ สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล.....	๑๐๗
๘.๓ กลไกการติดตามและประเมินผล.....	๑๐๗
๘.๔ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี.....	๑๐๙
๘.๕ การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี.....	๑๑๐
๘.๖ วิธีการติดตามและประเมินผล.....	๑๑๐

บทสรุปผู้บริหาร

จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเคลื่อนย้ายอย่างเสรี และรวดเร็วของประชากร เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมถึงภัยคุกคาม ทางด้านต่าง ๆ เช่น ปัญหาด้านสาธารณสุข ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้โลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เกิดการหลอมรวมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกิดประเด็นความท้าทายในการบริหารจัดการ ทั้งในระดับประเทศ ระดับองค์กร ตลอดจนการดำเนินชีวิตของประชาชน

ประเทศไทยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับแรกตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อรับมือต่อประเด็นความท้าทายดังกล่าว และมีการจัดทำ แผนแม่บทสำหรับประเด็นการพัฒนา/ประเด็นปฏิรูปสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้ บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ยังได้ กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็น นโยบายและแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศในระยะ ๒๐ ปี โดยในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่ระหว่างการประกาศใช้นโยบายและแผนฉบับแรก (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม กองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงถูกจัดตั้งขึ้นในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ง่าย เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และให้ใช้จ่ายเงินของ กองทุนเพื่อกิจการดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในการ ดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้การส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือ ดังกล่าว ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไรโดยไม่เป็นการทำลาย การแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน

(๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการ ดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน

(๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามที่ คณะ กรรมการบริหารกองทุนเห็นสมควร

(๕) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(๖) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

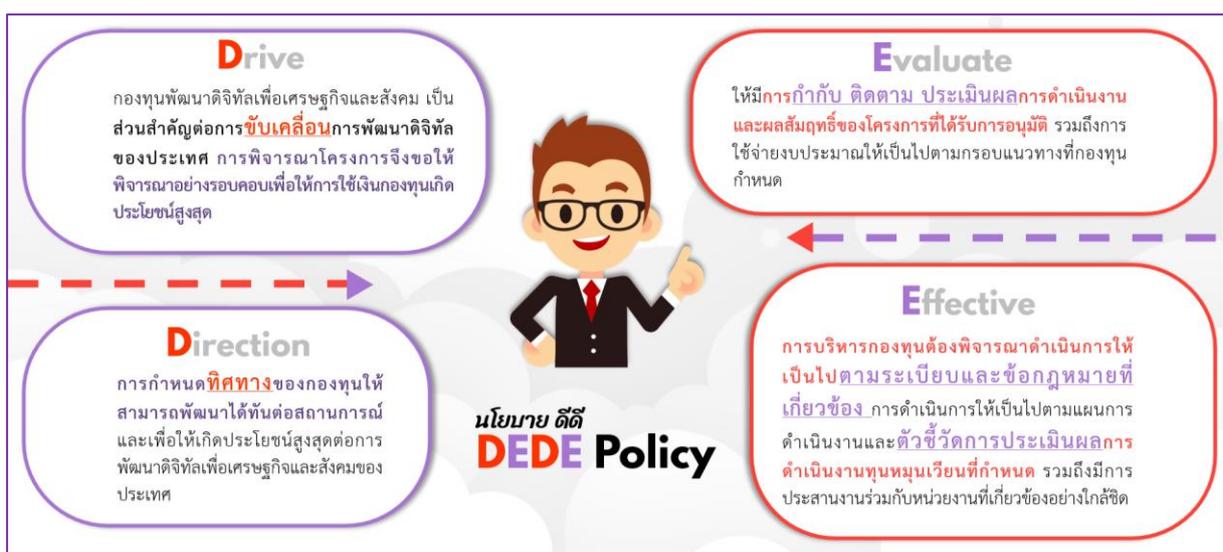
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

และสังคม โดยได้พิจารณาความสอดคล้องตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางตามวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ ในการ “เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน และสอดคล้องกับกรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

- ด้านที่ ๑ Digital Agriculture
- ด้านที่ ๒ Digital Government & Infrastructure
- ด้านที่ ๓ Digital Manpower
- ด้านที่ ๔ Digital Technology

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ มุ่งเน้นความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) ของสำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการและความคิดเห็นของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และที่ปรึกษาของกองทุนฯ

ซึ่งนโยบายสำคัญที่ประธานกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มอบนโยบายและให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนกองทุนฯ มีดังนี้



จากนโยบายและแผนดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๔ ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐ เอกชน หรือบุคคลทั่วไป ในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะ และไม่เป็นการแสวงหากำไรโดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน และส่งเสริมการต่อยอดและขยายผลงานด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์จริง ตลอดจนสนับสนุนเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ จำนวน ๒ ด้าน ได้แก่

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐ เอกชน หรือบุคคลทั่วไป ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง การพัฒนาต่อยอดงานวิจัย และความริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) โดยกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่

- ๑) สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว
- ๓) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและศักยภาพของบุคลากรอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของกองทุน อาทิ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับและตอบสนองต่อความต้องการในการขอรับสนับสนุนจากกองทุนฯ หรือการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ โดยกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่

- ๑) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ
- ๒) ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- ๓) พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการให้บริการของกองทุนฯ เกี่ยวกับการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก การพัฒนาการสื่อสารองค์กร สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยกำหนดมาตรการ/กลยุทธ์ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่

- ๑) พัฒนาระบบงานให้บริการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
- ๒) บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล
- ๓) สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล และแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนสอดคล้องและเป็นไปตามแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนตามตัวชี้วัดและเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำเป็นจะต้องมีกระบวนการประสานเพื่อการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย **(๑) การสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ** กองทุนฯ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกองทุนฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องมีการประสานหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อประสานการทำงานร่วมกัน และมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ **(๒) การสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ในทุก ๆ ระดับ** เพื่อเกิดให้ความเข้าใจไปในทิศทางของกองทุนฯ ที่ตรงกัน **(๓) การติดตามและประเมินผล** เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และนำผลที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานของกองทุน รวมถึงนำผลมาใช้ในการกำหนดทิศทางและพัฒนานโยบายของกองทุนในอนาคตต่อไป

บทที่ ๑ บทนำ

ในอนาคตบริบทและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่ออนาคตการพัฒนาประเทศไทยอย่างมากโดยเฉพาะการพัฒนาด้านดิจิทัลที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุก ๆ ด้าน กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงจำเป็นต้องเข้าใจ บริบทต่าง ๆ ทั้งโอกาสที่จะเกิดขึ้นและความเสี่ยงความท้าทายทางดิจิทัลที่ต้องบริหารจัดการได้อย่างชาญฉลาดและทันเหตุการณ์ เพื่อที่จะกำหนดกลยุทธ์ทั้งเชิงรุกในการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นและเชิงรับในการบริหารความเสี่ยงบนพื้นฐานของความเข้าใจถึง “จุดแข็ง” และ “จุดอ่อน” ของกองทุนฯ อย่างรอบด้าน และกำหนดเป็นเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ที่ชัดเจนเพื่อที่เป็นส่วนสำคัญในการที่จะช่วยริเริ่ม เติบโต หรือผลักดันประเทศไทยไปสู่ความเป็นประเทศที่พัฒนาด้านดิจิทัลให้ได้

จากการศึกษาสภาวะแวดล้อม สามารถวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญในการคาดการณ์อนาคตและทิศทางของกองทุนฯ ได้ดังนี้

(๑) เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมีความเสี่ยงต่อการปรับตัวมากขึ้นอย่างเสรีและรวดเร็ว ของผู้คน เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้และเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ

(๒) การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก ส่งผลให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่แต่มีความเสี่ยงให้เกิดการขาดแรงงานและเงินทุน ในขณะที่ต้องพัฒนาเทคโนโลยีให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพทางดิจิทัลเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในอนาคตอีกด้วย

(๓) เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน จะเป็นโอกาสทางธุรกิจและการดำรงชีวิตของคนได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นเงื่อนไขที่ทำให้การแข่งขันมีความยากลำบากมากขึ้น และหากไม่รู้เท่าทันการอาจส่งผลเสียจากการนำมาใช้ไม่เหมาะสม ซึ่งกองทุนฯ อาจทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดเทคโนโลยีที่ดีต่อสังคม และเป็นประโยชน์ในวงกว้างให้มากขึ้น

(๔) แนวโน้มความต้องการพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ต้องสร้างสมดุลความมั่นคงด้านพลังงานและอาหาร โดยการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์

(๕) การยึดถือหลักการบริหารจัดการที่ดี ความโปร่งใส ระบอบประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น การเปลี่ยนการบริหารองค์กรของรัฐให้เข้าสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างแท้จริง

จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยอย่างมากในอนาคตอันใกล้ ดังนั้นกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ซึ่งกองทุนฯ มีส่วนทั้งในด้านการสนับสนุน และการผลักดันนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สาธารณะ

บทที่ ๒

กรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการภายใต้การพิจารณาความสอดคล้องและเชื่อมโยงพระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายทุกระดับที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางของกองทุนฯ ประกอบด้วย

- ๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
- ๒) นโยบายรัฐบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล: ไทยแลนด์ ๔.๐ ขับเคลื่อนประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- ๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
- ๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- ๕) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
- ๖) แผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๗) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐
- ๘) ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๙) การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

แผนยุทธศาสตร์ชาตินี้ ได้มีการพิจารณาจากทุกมิติ ทั้งในมิติของประเด็นการพัฒนา (Issue-based) มิติการพัฒนารายสาขา (Sector-based) และมิติการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-based) โดยที่ประชาชนทุกภาคส่วนมีบทบาทสำคัญตั้งแต่ในขั้นตอน การจัดทำ การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลที่เกิดขึ้น เกิดเป็นพลังร่วมในการก้าวไปสู่เป้าหมาย อนาคตประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์แต่ละด้าน จะมีการจัดทำแผนแม่บทสำหรับประเด็นการพัฒนา/ประเด็นปฏิรูปสำคัญสำหรับการพลิกโฉมประเทศไทย เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม โดยมียุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ด้านที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ด้านที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ด้านที่ ๖ ยุทธศาสตร์ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มี ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทุกยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยการประยุกต์และผสมผสานกับเทคโนโลยีและวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจจุบัน” การปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ รวมถึงโครงข่ายพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ ตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ ที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การสร้างระบบและกลไกการเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมมลพิษในภาคการผลิต การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โดยพัฒนาโครงสร้างระบบสาธารณสุข เครือข่ายเตือนภัย และเฝ้าระวังโรคผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบสาธารณสุขสิ่งแวดล้อมและเวชศาสตร์ป้องกันทั้งระบบ รวมถึงการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” การเป็นรัฐที่มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า

๒.๒ นโยบายรัฐบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล: ไทยแลนด์ ๔.๐

ประเทศไทยยังคงอยู่ในยุค “๓.๐” ซึ่งการพัฒนาประเทศเน้นไปทางอุตสาหกรรมหนักและการส่งออกเป็นหลัก รายได้ของประเทศไทยยังอยู่ในระดับกลาง ทำให้ประเทศติดกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ดังนั้น ประเทศไทย ๔.๐ จึงเป็นความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็น “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ซึ่งรัฐบาลได้ผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลโดยการใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น จึงเป็นที่มาของแนวคิดในเรื่องการเปลี่ยน “วิธีการ” คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Farming) การเปลี่ยนลักษณะของผู้ประกอบการจาก SMEs เดิมที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup หรือบริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจากการบริการแบบดั้งเดิมที่มีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การบริการที่มีการสร้างมูลค่าสูง (High Value Services) พร้อมทั้งเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

ในการดำเนินการเพื่อบ่มบ่มการเป็นประเทศไทย ๔.๐ รัฐบาลได้มุ่งเน้นการต่อยอดการพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม จำนวน ๕ กลุ่ม ดังนี้

- ๑) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- ๒) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- ๓) กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- ๔) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง



จากนโยบายรัฐบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล : ไทยแลนด์ ๔.๐ เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของกองทุนฯ อาทิ

๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้ทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และอีก ๔ ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของกองทุนฯ ๙ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ สนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบหลากหลาย ส่งเสริมการจัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ให้ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ การส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การพัฒนาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับการจัดบริการภาครัฐ เพื่อการกำหนดนโยบายการจัดการสวัสดิการสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ คนพิการ คนจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เป็นต้น ส่งเสริมการขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาค และระดับประเทศ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรค พร้อมนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสินค้าและบริการ เร่งผลักดันให้สินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความโดดเด่นในด้านคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัยในตลาดโลก เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมเดิมให้สามารถต่อยอดสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเข้มข้น และสร้างรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่บนฐานของความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปรับกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างระบบกลไกและเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงความร่วมมือในลักษณะคลัสเตอร์ ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยการส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และระบบฐานข้อมูลเพื่อให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่หมดอายุไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การขยายผลการพัฒนาเมืองสีเขียว ในมิติต่าง ๆ อาทิ เมืองอัจฉริยะ เมืองเกษตรสีเขียว เมืองอุตสาหกรรมนิเวศ เป็นต้น การสนับสนุนการผลิต ภาคการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืนด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน การพัฒนาระบบรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลด้านการก่อการร้ายทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ประเทศเพื่อเป็นข้อมูลในการติดตาม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ด้านการต่อต้าน การก่อการร้าย และภัยคุกคามความมั่นคง การพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงบูรณาการในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ในทุกระยะ และการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ระดับชาติ ระดับจังหวัด ถึงระดับชุมชน และการสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย สนับสนุนการวางระบบสารสนเทศการจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และสามารถเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การปรับปรุงแบบการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ การบูรณาการข้ามหน่วยงานผ่านระดับดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง (Non-Motorized Transport: NMT) ให้แก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ การนำเทคโนโลยีระบบการขนส่งและจราจรอัจฉริยะมาใช้ในการควบคุมและสั่งการจราจร โดยมีการบูรณาการข้อมูลการเดินทางทุกรูปแบบในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร ตั้งแต่ระดับฟาร์มจนถึงมอบสินค้าเกษตรถึงผู้บริโภค (Farm to Fork) ตลอดจนการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสารและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อาทิ ระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ ระบบสื่อสารความเร็วสูง ระบบดาวเทียม และเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม สนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีววัตถุ เภสัชพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป) หุ่นยนต์และเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว โดยให้ความสำคัญกับการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) หรือการเข้าครอบครอง/รับช่วงต่อในเทคโนโลยีใหม่ที่มีความน่าจะเป็นไปได้ในตลาดโลกผ่านกลไกกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ เทคโนโลยีทางการแพทย์ โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานแบบเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ส่งเสริมการพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ การนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนานวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว

ซึ่งจาก พรบ. สถาปนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๒๘ ระบุว่าแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ใช้อยู่ในวันก่อนวันที่ พรบ. นี้ใช้บังคับ ให้ถือว่าเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามพรบ. นี้และให้ยังคงใช้ได้ต่อไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกรอบระยะเวลากับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ ๑ สิ้นสุดในปี ๒๕๖๕

๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ดังนี้

๒.๔.๑ วิสัยทัศน์



“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

(๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

(๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

(๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

(๔) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒.๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



และกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน ๔ ระยะ ได้แก่

ระยะที่ ๑ Digital Foundation - ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๑ ปี ๖ เดือน**

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion - ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๕ ปี**

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation - ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพโดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๑๐ ปี**

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership - ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้บรรลุเป้าหมายส่วนนี้ได้ภายในระยะเวลา **๒๐ ปี**

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มี ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
เน้นการมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน สามารถเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์อย่างไร้รอยต่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การยกระดับผู้ประกอบการเดิมให้เป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยี (Technopreneur) และพัฒนาภาคเกษตร การผลิต และบริการให้เปลี่ยนสู่การบริหารจัดการด้วยดิจิทัลและข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ ความเท่าเทียมของทุกกลุ่มคนในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยที่ประชาชนทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูลได้ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการสร้างนวัตกรรมมาใช้ในการทำงานระหว่างภาครัฐ โดยการเชื่อมโยงและบูรณาการเสมือนองค์กรเดียวกัน ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บริการสาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การยกระดับขีดความสามารถและทักษะของกำลังคนให้สามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน เกิดงานคุณค่าสูง และมีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลที่เพียงพอต่อความต้องการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ การทำธุรกรรมต่าง ๆ เปลี่ยนไปอยู่บนระบบธุรกรรมดิจิทัล ซึ่งมีมาตรฐานและไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า

๒.๕ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ตามที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจหลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และการส่งเสริมการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ โดยมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้สำนักงานฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) โดยมีรายละเอียดดังนี้



๒.๕.๑ วิสัยทัศน์

ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้คิด รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

๒.๕.๒ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มี ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ทั้งหมด

๒.๖ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ สำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรม มีหน้าที่รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการเฉพาะด้าน และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งในส่วนของกองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ถือเป็นหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้วย

๒.๖.๑ วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

๒.๖.๒ พันธกิจ

- (๑) กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- (๒) เป็นแกนกลางในการส่งเสริม สนับสนุน ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
- (๓) วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง รองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต
- (๔) ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

๒.๖.๓ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

โดยมาตรการที่เกี่ยวข้องกับกองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กท.) คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรการที่ ๑ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

๒.๗ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๓ ได้กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรียกว่า “กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

นอกจากนี้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๖ ยังกำหนดให้เงินของกองทุน ใช้จ่ายเพื่อกิจการดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ การส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือดังกล่าวต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไร โดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน

(๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงานในการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน

(๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามที่คณะกรรมการบริการกองทุนเห็นสมควร

(๕) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(๖) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

๒.๘ ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามที่ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๑๔ กำหนดให้สำนักงานจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี โดยสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งแผนการดำเนินงานดังกล่าว อย่างน้อยต้องประกอบด้วย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับประจำปี ประมาณการรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสด เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุน พิจารณานุมัติอย่างน้อยหกสิบวันก่อนเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และส่งให้กระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสิบวันก่อนเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อพิจารณานุมัติก่อนการใช้จ่ายเงิน

การปรับปรุงหรือแก้ไขแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุน และส่งให้กระทรวงการคลังเพื่อพิจารณานุมัติ

๒.๙ การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

จากทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องจะเห็นได้ว่ารัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันการพัฒนาดิจิทัลทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเพื่อเศรษฐกิจ สังคม หรือการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล จะเห็นได้จากการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อดำเนินการ ทำให้เกิดการ พัฒนา หรือเป็นส่วนช่วยไม่มากนักน้อยในยุทธศาสตร์ต่างๆ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีการกล่าวถึงการวางระบบบริหารจัดการความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีการนำเอานวัตกรรมเข้ามามีส่วนร่วมช่วยในการพัฒนาทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน มุ่งเน้นการสร้างแรงงานที่มีสมรรถนะทักษะสูง มีนวัตกรรม และจัดการดิจิทัลเป็น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม ซึ่งสามารถนำเอาเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเป็นส่วนช่วยในการก่อให้เกิดสังคมแห่งโอกาส ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่สามารถใช้นวัตกรรมในการช่วยจัดการกับทรัพยากรธรรมชาติ และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยใช้ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

จะเห็นได้ว่ายุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นอย่างดี โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งถือว่าเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาในชีวิตประจำวันของทุกๆ คน และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในทุกๆ ภาคส่วน โดยแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ของสำนักคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัลและในการช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้

ทั้งนี้ทิศทางนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ มีนโยบายการให้ทุนสนับสนุนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนในแต่ละปีอย่างชัดเจน โดยสามารถพิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ในแต่ละปี รวมถึงมีการนำเอาแผนในแต่ละปีมาวิเคราะห์ถึงความเปลี่ยนแปลงที่ควรจะเกิดขึ้น เนื่องจากนวัตกรรมดิจิทัลเป็นนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงเป็นส่วนช่วยในการผลักดันทั้งเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง

สำหรับในสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งเป็นการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องมีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน เพื่อรองรับการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ ในระดับต่าง ๆ ทั้งผู้ใช้บริการภายใน ผู้ใช้บริการภายนอก ผู้บริหารหรือคณะกรรมการฯ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ สามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

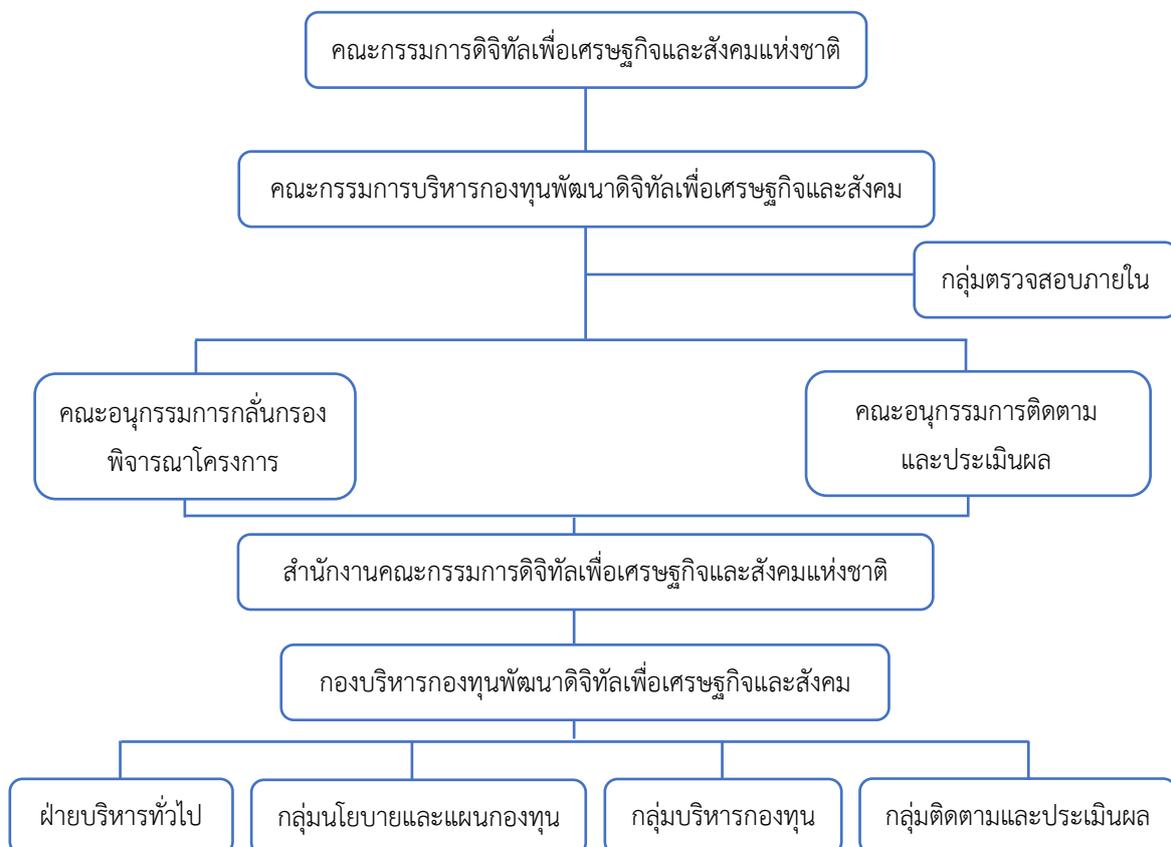
บทที่ ๓

กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕

การกำหนดแนวทางของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ยึดถือหลักการพื้นฐานตามที่ได้เสนอก่อนหน้านี้ ที่สำคัญคือ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๓.๑ โครงสร้างกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดตั้งขึ้นในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า “คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ทำหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ซึ่งโครงสร้างการบริหาร ดังนี้



(๑) คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติซึ่งอย่างน้อยต้องมีเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางด้านการเงิน การคลัง การลงทุน รวมทั้งมาตรการทางภาษีและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวกับหรือเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมตลอดทั้งเสนอแนะมาตรการในการจัดหาพัสดุ และจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่สามารถขจัดปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้

๓. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔. ออกระเบียบเกี่ยวกับการบริหารกองทุน การจัดหาผลประโยชน์และการจัดการกองทุน การเก็บรักษา และการเบิกจ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการบริหารทุนหมุนเวียน

๕. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการจัดให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๖. รายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีมติยับยั้งการดำเนินการของหน่วยงานใดที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๗. ออกประกาศหรือระเบียบเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย หรือตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ

(๒) คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีรองประธานกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (รองนายกรัฐมนตรี) เป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาอนุมัติการส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือตามมาตรา ๒๖ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยไม่ก่อให้เกิดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

๒. พิจารณาอนุมัติการจัดสรรเงินหรือค่าใช้จ่าย ตามมาตรา ๒๖ (๓) (๔) และ (๕) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๓. บริหารกองทุนและดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์ และการจัดการกองทุนตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด

๔. วางแนวทางการปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการเก็บรักษาและการเบิกจ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุนที่ออกตามมาตรา ๑๑ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่จำเป็น

๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนหรือช่วยเหลือจากกองทุน
๖. รายงานสถานะการเงินและการบริหารกองทุนต่อคณะกรรมการและคณะรัฐมนตรีภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป
๗. แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย
๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่จำเป็นให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) คณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแต่งตั้ง

๓.๑ คณะอนุกรรมการกำหนดกรอบนโยบายกองทุน ทำหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำกรอบนโยบายแนวทางบริหารกองทุน พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของการจัดสรรเงินกองทุนตามวัตถุประสงค์ของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ
๒. เสนอแนะแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ
๓. เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม
๔. เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ
๕. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

๓.๒ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ ทำหน้าที่ดังนี้

๑. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเกี่ยวกับการกำหนด ระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน เงื่อนไข ในการกลั่นกรอง พิจารณาโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุน หรือได้รับทุนอุดหนุนจากกองทุน
๒. กลั่นกรอง พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรม ที่มีคำขอในวงเงินไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท แล้วรายงานคณะกรรมการบริหารกองทุนทราบ
๓. กลั่นกรองและพิจารณาโครงการหรือกิจกรรม ที่มีคำขอในวงเงินเกินกว่า ๑๐ ล้านบาท เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติ
๔. เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษา เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม
๕. เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ

๖. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

๓.๓ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล ทำหน้าที่ดังนี้

๑. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากกองทุน หรือได้รับทุนอุดหนุนจากกองทุน
๒. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากกองทุน หรือผู้ที่ได้รับทุนอุดหนุนจากกองทุน

๓. รายงานผลการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายเงินกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

๔. รายงานผลประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

๕. เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษา เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม

๖. เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ

๗. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

(๔) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ด้วย

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ

๒. จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓. ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

๔. รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน

๕. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

๖. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมอบหมาย

(๕) กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ

๒. จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

๓. ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

๔. รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

๕. ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๖. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมอบหมาย
๗. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีคำสั่ง ที่ ๑๖๒/๒๕๖๐ เรื่อง
การแบ่งงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานภายในสำนักและกอง กำหนดโครงสร้าง การแบ่งงาน
ภายในของกองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมออกเป็น ๑ ฝ่าย ๓ กลุ่ม ดังนี้

๕.๑ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ และงานธุรการของกองทุน
(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบุคคล งานการเงิน งานพัสดุและงานงบประมาณของกองทุน
(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่
ได้รับมอบหมาย

๕.๒ กลุ่มนโยบายและแผนกองทุน มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำร่างแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณ
ของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ
(๒) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำ แนวทาง มาตรการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ
หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(๓) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการ
พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแนวโน้มการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อประกอบการ
กำหนดแผนงาน แนวทาง มาตรการ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
(๔) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน
และการพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุน
(๕) พิจารณาถ่วงดุลโครงการและงบประมาณที่ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนเงินจากกองทุน
เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา
(๖) จัดทำเกี่ยวกับการกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน การบริหารกองทุน และการจัดทำ
ร่างแนวทางปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการเก็บรักษาและการเบิกจ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุน
(๗) เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือ
การปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตามความจำเป็นและเหมาะสม
(๘) ปฏิบัติหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการบริหารกองทุน
(๙) พัฒนาระบบงาน มาตรฐานการดำเนินงานของกองทุน
(๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และงานอื่น
ตามที่ได้รับมอบหมาย

๕.๓ กลุ่มบริหารกองทุน มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อวางแผน และกำหนดนโยบาย แผนงาน และแนวทางในการบริหาร
กองทุน การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์ และการบริหารจัดการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
(๒) ให้ข้อเสนอแนะและความเห็นประกอบการพิจารณาอนุมัติจัดสรรเงินหรือค่าใช้จ่าย
ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา แก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปของคณะกรรมการบริหาร
กองทุน
(๓) บริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินของกองทุน และปรับทางเลือกในการบริหารเงินทุน
ให้มีประสิทธิภาพ

(๔) ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. และกระทรวงการคลัง เกี่ยวกับการนำส่งเงินเข้ากองทุน รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๕) พิจารณาการขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน ตามที่ สดช. เสนอ ตามกรอบวงเงิน และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

(๖) เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความจำเป็นและเหมาะสม

(๗) จัดทำงบดุล งบการเงิน และบัญชีทำการของกองทุน

(๘) ให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน

(๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และงานตามที่ได้รับมอบหมาย

๕.๔ กลุ่มติดตามและประเมินผล มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ เพื่อผลักดันให้เกิดกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

(๒) เร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือจากกองทุน

(๓) พัฒนาระบบ รูปแบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามงาน/โครงการที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือจากกองทุนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

(๔) ติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน รวมทั้งเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(๕) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายเงินกองทุน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา

(๖) ประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของกองทุนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี

(๗) เสนอแนะคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความจำเป็นและเหมาะสม

(๘) ให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหาและการบริหารความเสี่ยงของกองทุนเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน

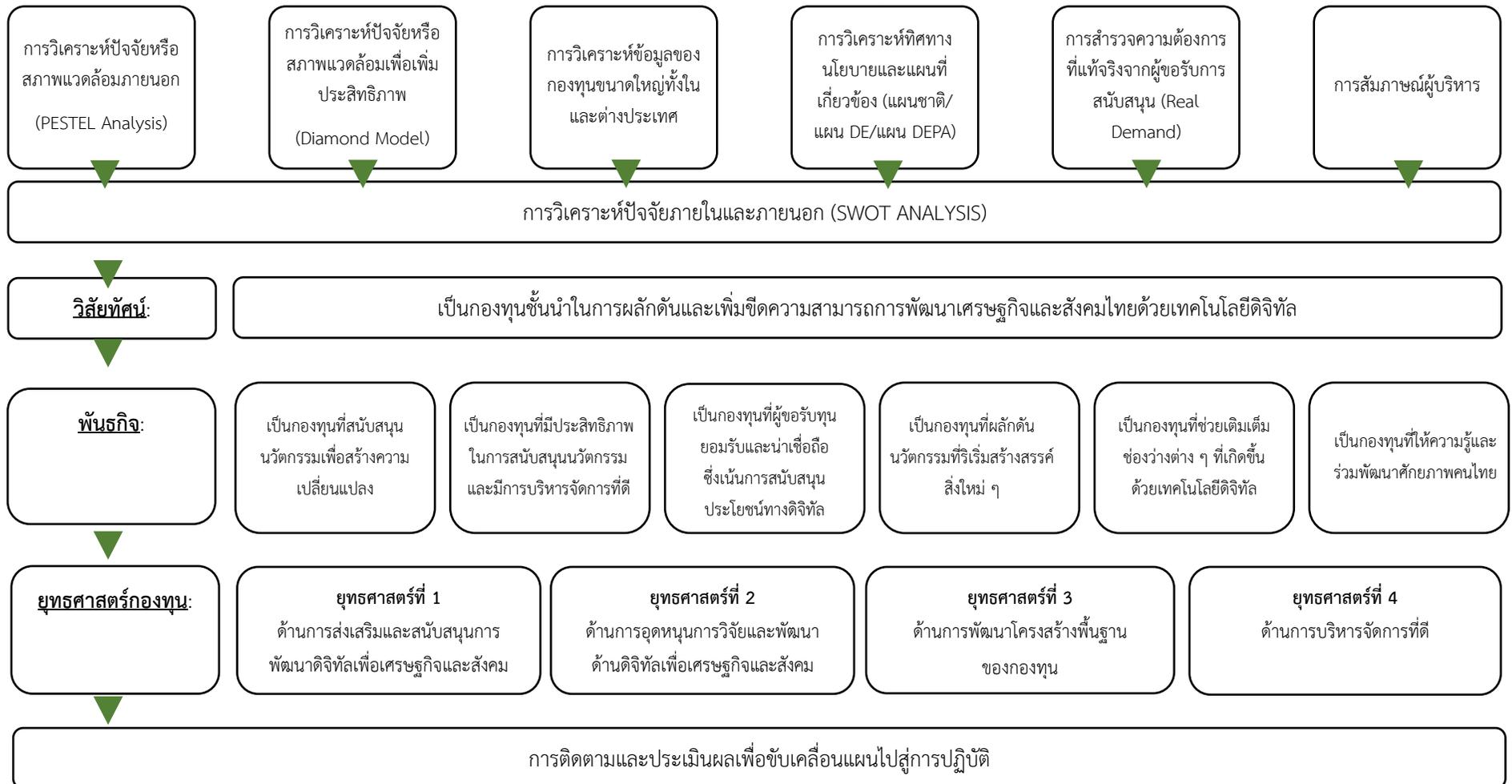
(๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๖. กลุ่มตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงาน การเงินและการบัญชีของกองทุนตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ

๓.๒ สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดยุทธศาสตร์กองทุนฯที่เหมาะสมสำหรับปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ของกองทุนมุ่งเน้นความสอดคล้องกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง โดยเลือกการเน้นการสร้าง ปรับปรุง และส่งเสริมพื้นฐาน เพื่อเน้นการเกิดผลโดยตรงจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก ซึ่งปัจจัยภายในประกอบด้วยข้อดี ข้อเสีย และปัจจัยภายนอกประกอบด้วยโอกาส อุปสรรค รวมถึงการวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และการสำรวจความพึงพอใจ โดยมีความเชื่อมโยงดังแผนภูมิต่อไปนี้



๓.๒.๑ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปีสามารถตอบสนองความต้องการผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างแท้จริงสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง
ผู้บริหาร/คณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ/ คณะทำงาน (ระดับนโยบาย)	<ul style="list-style-type: none"> - การพิจารณาอนุมัติการส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือตาม มาตรา ๒๖(๑) และ (๒) - พิจารณาอนุมัติการจัดสรรเงินหรือ ค่าใช้จ่าย ตามมาตรา ๒๖ (๓) (๔) และ (๕) - การบริหารกองทุนและดำเนินการ เกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์ และการจัดการกองทุนตามที่ คณะกรรมการกำหนด - วางแนวทางการปฏิบัติตามระเบียบที่ เกี่ยวข้อง - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการที่ อนุมัติ ดำเนินการ อย่างสำเร็จ จุลลู่วงและเกิดการ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มี ประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง ช่วยเติมช่องว่างที่เกิดขึ้น - กองทุนเป็นแบบอย่างในด้าน ดิจิทัลให้กับกองทุนอื่น ๆ และ ประชาชน - การดำเนินงานของกองทุน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล - การบริหารกองทุนเป็นไปตาม หลักธรรมาภิบาล
สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (เจ้าหน้าที่/ ผู้ปฏิบัติงานกองทุน)	<p>รับผิดชอบงานธุรการของคณะ กรรมการบริหารกองทุน และดำเนินการ ในเรื่องดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปี ของกองทุนเพื่อเสนอคณะกรรมการ บริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ - จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อ ประเมินผลการดำเนินงานกองทุน - ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากกองทุน - จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถตอบสนอง ความ ต้องการในการขอรับการ ส่งเสริม สนับสนุนให้ความ ช่วยเหลือ และให้ทุนอุดหนุน การวิจัยและพัฒนาฯ ได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ - มีเครื่องมืออำนวยความสะดวก เพียงพอสำหรับการสนับสนุน การปฏิบัติงาน - มีโครงสร้างที่ชัดเจนและมี บุคลากรที่เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน - บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจใน การปฏิบัติงาน และได้รับการ ส่งเสริมสมรรถ
ผู้ขอรับทุน (หน่วยงานของ รัฐ/เอกชน/บุคคลทั่วไป)	<ul style="list-style-type: none"> - ขอรับการส่งเสริม สนับสนุนจาก กองทุน - การดำเนินงานตามที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากกองทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจาก กองทุนไปเพื่อดำเนินการตาม วัตถุประสงค์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> - การรายงานผลการดำเนินงานต่อกองทุน - การปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ ของกองทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนในการขอรับทุนสามารถดำเนินการได้โดยสะดวก ไม่ซับซ้อนและรวดเร็ว - กองทุน มีความโปร่งใสในการดำเนินงานและตรวจสอบการดำเนินการได้
<p>คู่ค้า (ผู้รับจ้าง/ที่ปรึกษาฯ ที่รับดำเนินงานโครงการของกองทุน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ที่กองทุนกำหนด - จัดทำข้อมูล ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากองทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถตอบสนองความต้องการได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด - การมีส่วนร่วมปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของกองทุน
<p>ผู้ได้รับประโยชน์/ผลกระทบจากการดำเนินงานโครงการของกองทุนฯ (ประชาชน ผู้ใช้บริการ หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ/กิจกรรมที่กองทุนสนับสนุน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การได้รับประโยชน์/ใช้ประโยชน์โดยตรงจากผลการดำเนินงานของกองทุน - การนำผลงานจากโครงการ/กิจกรรมไปต่อยอดการใช้ประโยชน์ต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์สูงสุด เช่นอำนวยความสะดวก ช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น

๓.๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>(๑) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเงินกองทุนไว้ชัดเจน</p> <p>(๒) วัตถุประสงค์การใช้จ่ายเงินของกองทุนเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสำนักงานฯ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำแผนดังกล่าว จึงมีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลตามนโยบายและแผนดังกล่าว</p> <p>(๓) สำนักงานฯ เป็นฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำให้สามารถผลักดันนโยบายด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อมาสู่การกำหนดกรอบนโยบายการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือ และการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา</p> <p>(๔) สำนักงานฯ เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงฯ ที่มีภารกิจในด้านต่าง ๆ สามารถที่จะบูรณาการการทำงานร่วมกัน รวมถึงให้การสนับสนุนทั้งในด้านความร่วมมือในการส่งเสริมหรือการต่อยอดด้านการพัฒนาดิจิทัล</p>	<p>(๑) โครงสร้างกรอบอัตรากำลัง โดยเฉพาะข้าราชการยังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของกองทุนและยังไม่ได้มีการสรรหาพนักงานกองทุน</p> <p>(๒) กองทุนเริ่มมีการนำระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงานในส่วนต่าง ๆ บ้างแล้ว แต่ยังต้องมีการบูรณาการข้อมูลในส่วนละส่วนเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>(๓) การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน บุคลากรที่มีอยู่ยังไม่มีความเชี่ยวชาญเพียงพอ ต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม ทั้งในเรื่องการวิเคราะห์โครงการและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(๔) ยังขาดการสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนอย่างเพียงพอ</p>
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>(๑) ที่มาหรือวงเงินงบประมาณรายรับของกองทุนของแต่ละปีมีจำนวนเพียงพอต่อการส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาดิจิทัลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง</p> <p>(๒) รัฐบาลมีนโยบายการสนับสนุนเพื่อให้ประเทศพัฒนาไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน</p> <p>(๓) แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการพัฒนาและวิจัยด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>(๔) การกระจายการพัฒนาและการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลออกสู่ชุมชน ทำให้หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปให้ความสนใจกับการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>(๑) เงินรายได้ของกองทุนส่วนใหญ่มาจากการจัดสรรคลื่นความถี่ ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ และเงินที่ได้รับจากการจัดสรรรายได้ ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกองทุนฯ จะต้องมีการวางแผนการใช้ให้สอดคล้องกับรายรับ</p> <p>(๒) กองทุนฯ ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินการต่าง ๆ</p>

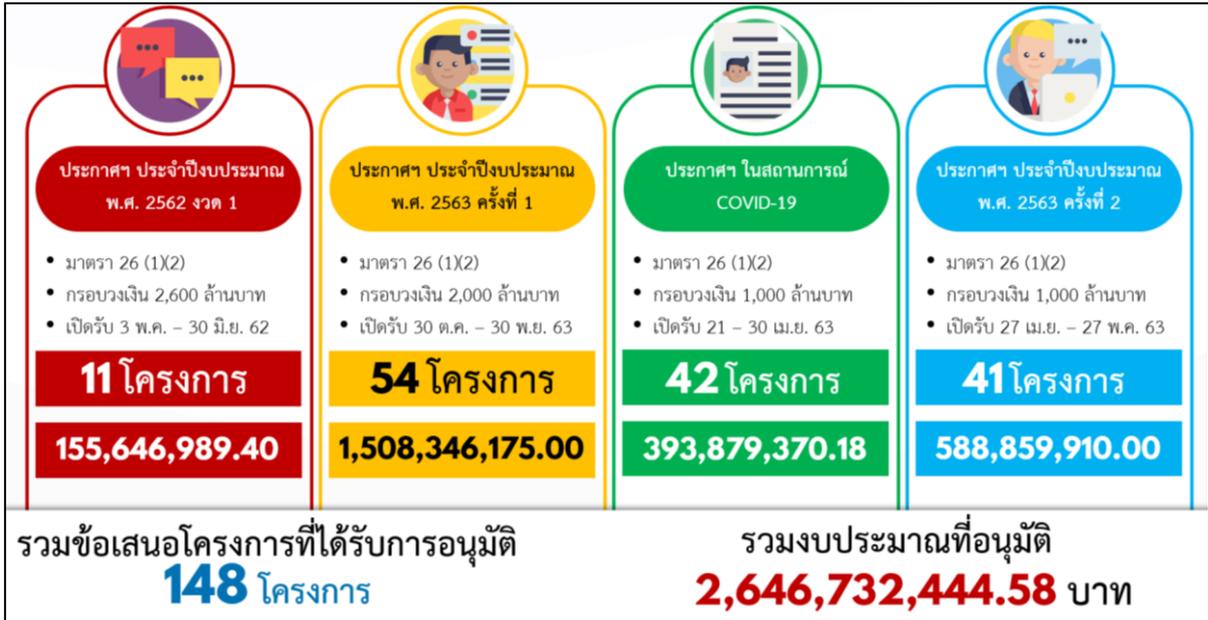
๓.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้มีการอนุมัติโครงการ ดังนี้

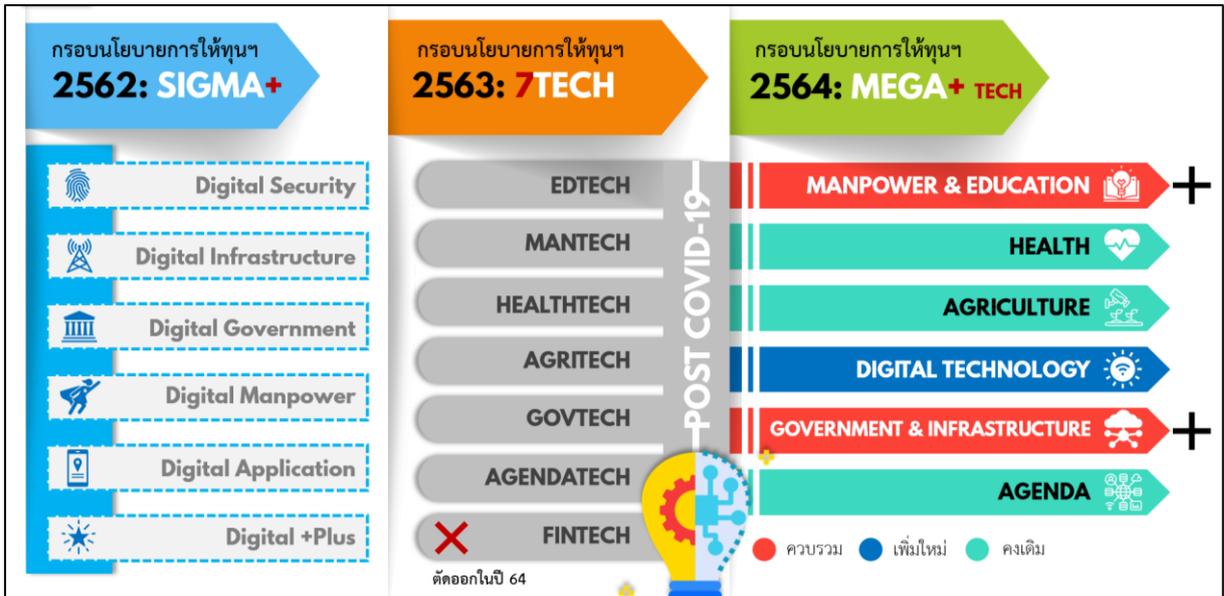
๓.๓.๑ โครงการที่ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมของกองทุน สำหรับหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๔ ครั้ง สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนวงเงินที่อนุมัติ (บาท)
๑) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งวดที่ ๑ ตามมาตรา ๒๖ (๑)(๒) <u>กรอบวงเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๑๐ โครงการ</u>	๑๕๕,๖๔๖,๙๘๙.๔๐
๒) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๑ ตามมาตรา ๒๖ (๑)(๒) <u>กรอบวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๕๔ โครงการ</u>	๑,๕๐๘,๓๔๖,๑๗๕.๐๐
๓) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ตามมาตรา ๒๖ (๖) <u>กรอบวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๔๒ โครงการ</u>	๓๙๓,๘๗๙,๓๗๐.๑๘
๔) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒ ตามมาตรา ๒๖ (๑) (๒) <u>กรอบวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</u> โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ <u>อนุมัติจำนวน ๔๑ โครงการ</u>	๕๘๘,๘๕๙,๙๑๐.๐๐

๓.๓.๑ การประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ของประเทศในส่วนของ การต่อยอดการใช้ประโยชน์ ของเทคโนโลยี 5G (สำหรับโครงการนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G) โดยกำหนดระยะเวลาเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมฯ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๔ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) และเป็นการดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาการขึ้นรองโครงการฯ



๓.๓.๓ กรอบนโยบายการให้ทุนที่ผ่านมาจากกองทุน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๖๔



กรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จากกรอบนโยบายการให้ทุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีการประกาศเปิดรับทุน จำนวน ๖ ด้าน ดังนี้

๑) Digital Manpower : “การศึกษากับคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล” การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษาตลอดช่วงอายุ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการ

กำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรของประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) Digital Health : “Advanced eHealth” ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลทางด้านสาธารณสุข ครอบคลุมการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศทางการแพทย์ การบริการสุขภาพ และให้คำปรึกษาในทุกกลุ่มคนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง และก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

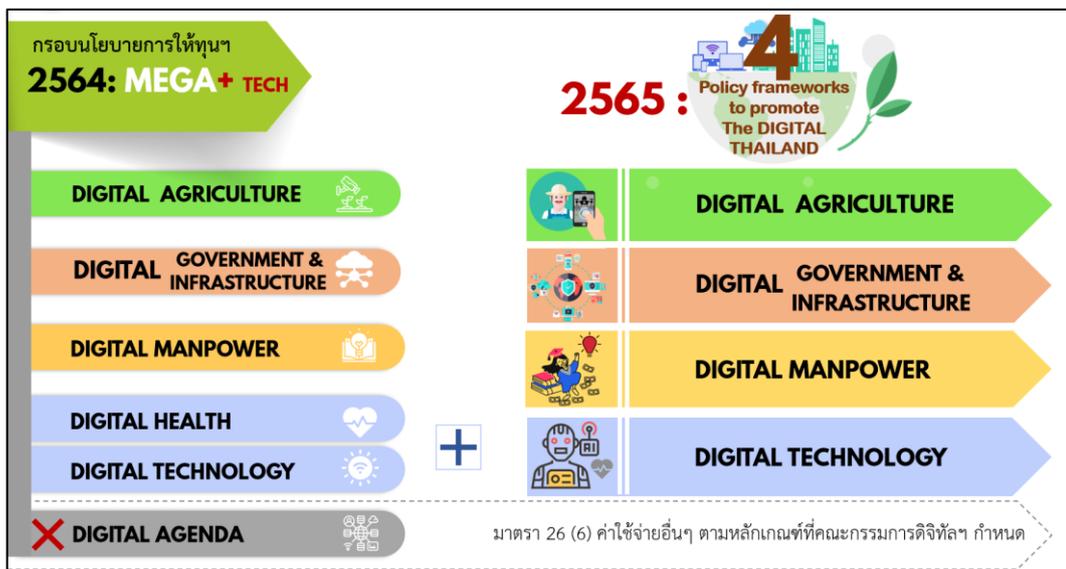
๓) Digital Agriculture : “เกษตรเชิงรุกด้วยนวัตกรรมดิจิทัล” การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการเกษตรแบบเชิงรุก ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและกิจกรรมในภาคการเกษตรให้เข้มแข็ง นวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและต่อยอดภาคเกษตรไปสู่มิติการพัฒนาร่วมอื่น ๆ อาทิ การท่องเที่ยว

๔) Digital Technology : “เทคโนโลยีดิจิทัลในโลกอนาคต” ส่งเสริมการนำอุปกรณ์และระบบดิจิทัล อาทิ อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things) มาใช้ในการบริหารจัดการเมือง ชุมชน และแก้ปัญหาสาธารณะ ตลอดจนการยกระดับการบริหารจัดการในภาคต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

๕) Digital Government & Infrastructure : “รัฐบาลดิจิทัล” สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการออกแบบบริการภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน การบูรณาการและการทำงานร่วมกัน (Interoperability) เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการดำเนินงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

๖) Digital Agenda : “โครงการตามนโยบายเร่งด่วน” (โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี) มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อเป็นการเตรียมการเปิดรับทุนและการกำหนดนโยบายทิศทางในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เสนอให้มีการทบทวนกรอบนโยบายการให้ทุนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของกองทุน ซึ่งรายละเอียดจะนำเสนอในบทที่ ๔ ดังนี้



๓.๓.๔ ข้อมูลสถิติการยื่นข้อเสนอโครงการและการอนุมัติโครงการฯ ตามประกาศเปิดรับทุนของกองทุนฯ

รอบการประกาศ เปิดรับทุน	อนุมัติกรอบ จำนวนเงิน	การยื่นข้อเสนอ (จำนวนโครงการ)	ผลการอนุมัติ (จำนวนโครงการ)	ระยะเวลา เปิดรับทุน
๑. ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ งวดที่ ๑	๒,๖๐๐ ล้านบาท	๑๒,๐๗๕,๕๓๕,๖๐๔.๐๖ (๑๓๐ โครงการ)	๑๕๕,๖๔๖,๙๘๙.๔๐ (๑๑ โครงการ)	(๓ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย. ๖๒)
๒. ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๑	๒,๐๐๐ ล้านบาท	๑๓,๔๕๔,๘๗๙,๗๖๑.๐๒ (๔๔๔ โครงการ)	๑,๕๐๘,๓๔๖,๑๗๕.๐๐ (๕๔ โครงการ)	(๓๐ ต.ค. - ๓๐ พ.ย. ๖๒)
๓. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	๑,๐๐๐ ล้านบาท	๓,๐๖๕,๑๕๕,๙๗๙.๖๙ (๒๑๙ โครงการ)	๓๙๓,๘๗๙,๓๗๐.๑๘ (๔๒ โครงการ)	(๒๑ เม.ย. - ๓๐ เม.ย. ๖๓)
๔. ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒	๑,๐๐๐ ล้านบาท	๑๘,๑๕๒,๒๔๒,๐๓๒.๒๑ (๘๕๒ โครงการ)	๕๘๘,๘๕๙,๙๑๐.๐๐ (๔๑ โครงการ)	(๒๗ เม.ย. - ๒๗ พ.ค. ๖๓)
๕. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑	๓,๐๐๐ ล้านบาท	๒๑,๗๔๖,๐๖๒,๐๙๘ (๖๔๙ โครงการ)	(อยู่ระหว่าง พิจารณา)	(๒๒ เม.ย. - ๓๑ พ.ค. ๖๔)

สรุปภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ตามมาตรา ๒๖ (๑) และ (๒)

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ของโครงการตามประกาศเปิดรับทุน ๔ ครั้ง ดังนี้

ประกาศเปิดรับทุน	จำนวน โครงการ	ภาพรวมงบประมาณ ที่ตามสัญญา	ผลการเบิกจ่าย	
๑) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๑	๑๐	๑๔๖,๕๕๙,๐๖๘.๔๐	๑๑๓,๕๐๒,๘๐๐.๓๓	๗๗%
๒) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (COVID-19)	๓๙	๓๘๙,๕๕๙,๘๕๕.๑๘	๓๑๗,๓๔๓,๑๒๓.๙๑	๘๑%
๓) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๑	๕๓	๑,๔๘๗,๕๘๙,๐๗๕.๐๐	๗๖๙,๖๖๖,๗๐๑.๑๓	๕๒%
๔) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒	๔๑	๕๘๘,๘๕๙,๙๑๐.๐๐	๑๙๓,๙๑๙,๓๘๑.๐๐	๓๓%

๓.๓.๕ การอนุมัติโครงการตามมาตรา ๒๖ (๓) และ มาตรา ๒๖ (๔) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สรุปได้ ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนวงเงินที่อนุมัติ (บาท)
๑) มาตรา ๒๖ (๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการดำเนินงานตามอำนาจ หน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน คณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ อนุมัติจำนวน ๑๐ โครงการ	๖๘,๒๒๙,๘๗๔.๐๐
๒) มาตรา ๒๖ (๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเห็นสมควร คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติโครงการจำนวน ๑ โครงการ	๒๙๘,๒๑๓,๓๐๐

๓.๓.๖ ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ปี ๒๕๖๔

รายงานผลการศึกษา เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกรผ่านกลไกของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร รวมถึงมีการลงพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็นของเกษตรกรในด้านสภาพปัญหา ความต้องการ และข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ พื้นที่อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง นายสุพจน์ โคมณี อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และมีการจัดประชุมระดมสมอง เพื่อนำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกรผ่านกลไกของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา หน่วยงานด้านการเกษตร และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มยางพารา กลุ่มผลไม้ และกลุ่มข้าว

หลังจากได้รับข้อมูลจากการระดมความคิดเห็นข้างต้น สำนักงานฯ ได้มีการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร จำนวน ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ผลักดันให้มีการนำแนวทางการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร ผ่านกลไกของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : โมเดลนำร่องในการจัดสรรทุนด้าน Digital Agriculture ไปสู่การปฏิบัติจริง
๒. พัฒนาศูนย์ดิจิทัลที่มีศักยภาพให้เป็น “ศูนย์เกษตรดิจิทัล” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรสำหรับเกษตรกรที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละชุมชน
๓. ผลักดันให้เกิดแพลตฟอร์มในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้คำปรึกษาด้านเกษตรดิจิทัล (Advisory platform) สำหรับเกษตรกร และคนรุ่นใหม่ที่ต้องการทำการเกษตรดิจิทัล ให้สามารถเข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ เทคโนโลยี และแหล่งทุนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
๔. จัดสภาพแวดล้อมเฉพาะ หรือสถานการณ์จำลอง (Sandbox) สำหรับทดลองนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในภาคการเกษตร

ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำร่าง โมเดลนำร่องในการจัดสรรทุนด้าน Digital Agriculture เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการทางสังคม (Social Enterprise) ด้านเกษตรดิจิทัล โดยใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยของหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม และมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาที่ตอบโจทย์และเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้



๑. ต้นน้ำ : กำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน เครือข่ายความร่วมมือ เช่น สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงาน ในระบบวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานด้านการเกษตร ภาคเอกชน เกษตรกร เป็นต้น บูรณาการการทำงาน เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาของเกษตรกร และกำหนดโจทย์การให้ทุน โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์ จากผลงานวิจัยของหน่วยงานระบบวิจัยและนวัตกรรมเป็นสำคัญ จากนั้นกองทุนฯ จึงกำหนดเป็นกรอบนโยบายการให้ทุนแบบมุ่งเป้า/เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลางน้ำ : จัดสรรทุน กองทุนฯ นำกรอบนโยบายการให้ทุนแบบมุ่งเป้า/เชิงยุทธศาสตร์ มาประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ เพื่อให้ผู้สนใจ/ผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social enterprise) ยื่นข้อเสนอโครงการ และเครือข่ายความร่วมมือร่วมกันคัดเลือกข้อเสนอโครงการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านดิจิทัล และด้านการเกษตรของหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ทั้งในส่วน ที่เป็นงานวิจัย หรือส่วนที่ได้รับการพัฒนาเป็นนวัตกรรมแล้ว

๓. ปลายน้ำ : ดำเนินการตามข้อเสนอ ผู้รับทุนพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมที่มีความสอดคล้องกับผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านดิจิทัล และด้านการเกษตรของหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ทั้งในส่วนที่เป็นงานวิจัย หรือส่วนที่ได้รับการพัฒนาเป็นนวัตกรรมแล้ว ทั้งนี้ ระหว่างการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม เครือข่าย ความร่วมมือจะกำกับ/ติดตาม และให้คำปรึกษาในประเด็นความเชี่ยวชาญของแต่ละภาคส่วน สุดท้ายจะได้เป็นต้นแบบนวัตกรรมที่เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับพัฒนาสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social enterprise) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกร และเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การกำหนดยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เหมาะสมสำหรับปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มุ่งเน้นเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ

๔.๑ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล แต่เพื่อให้แผนฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์ คือ

“เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถ
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

๔.๒ พันธกิจ

๑. เป็นกองทุนที่สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง
๒. เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนนวัตกรรมและมีการบริหารจัดการที่ดี
๓. เป็นกองทุนที่ผู้ขอรับทุนยอมรับและน่าเชื่อถือ ซึ่งเน้นการสนับสนุนประโยชน์ทางดิจิทัลเพื่อสาธารณะ
๔. เป็นกองทุนที่ผลักดันนวัตกรรมที่ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ
๕. เป็นกองทุนที่ช่วยเติมเต็มช่องว่างต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๖. เป็นกองทุนที่ให้ความรู้และร่วมพัฒนาศักยภาพคนไทย

๔.๓ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าหมาย

๔.๓.๑ วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเงินกองทุนตาม มาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์หรือแนวทางในการให้การสนับสนุนดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้การส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือดังกล่าวต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไร โดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน

(๒) ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยไม่เข้าซ้อนกับการวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่

(๓) จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนแก่สำนักงาน ในการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่นอกเหนือจากที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดิน

(๔) จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเห็นสมควร

(๕) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(๖) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

๔.๓.๒ นโยบาย

(๑) ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดวิธีการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และวิธีการการวิจัยและพัฒนาไว้ในข้อ ๓๐ และ ข้อ ๓๓ ดังนี้

ข้อ ๓๐ ให้คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนดโครงการหรือกิจกรรม กรอบจำนวนเงินที่จะให้การส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และรูปแบบของการจัดสรรเงินกองทุน เป็นคราว ๆ ไป โดยให้ประกาศกำหนดระยะเวลาการเปิดรับโครงการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

ข้อ ๓๓ การขอรับการอุดหนุนวิจัยและพัฒนาจากกองทุน ให้คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกรอบจำนวนเงิน และรูปแบบการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุนเป็นคราว ๆ ไป โดยให้ประกาศกำหนดระยะเวลาการเปิดรับโครงการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(๒) นโยบายการให้ทุนสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน ทางกองทุนฯ จึงได้กำหนดกรอบนโยบายการให้ทุนสนับสนุน เพื่อใช้สำหรับดำเนินการให้ทุนทั้ง ๔ ด้านให้สำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งมาจากการต่อยอดกรอบนโยบายที่ทางกองทุนฯ ทำการจัดสรรในปี ๒๕๖๔ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



๑) Digital Agriculture

ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการเกษตรแบบเชิงรุกในรูปแบบห่วงโซ่คุณค่า ที่สามารถเชื่อมโยงบูรณาการการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร และกิจกรรมในภาคการเกษตรเข้มแข็งด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและต่อยอดภาคเกษตรไปสู่มิติการพัฒนาพร้อมอื่น ๆ

๒) Digital Government & Infrastructure

ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการออกแบบบริการภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน การบูรณาการและการทำงานร่วมกันเพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการดำเนินงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

๓) Digital Manpower

ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษาตลอดช่วงอายุ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการกำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรของประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๔) Digital Technology

ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลทางด้านสาธารณสุขหรือบริการสุขภาพ มาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีการบริหารจัดการที่ดี ในการสร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อยกระดับขีดความสามารถหรือการเพิ่มประสิทธิภาพต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน

๔.๓.๓ เป้าประสงค์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ

เป้าประสงค์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ อยู่บนหลักการของการบริหารกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่ชัดเจน

(๑) การบริหารงบประมาณของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในการบริหารงบประมาณที่รับเข้าในแต่ละปีอย่างคุ้มค่า เป้าหมายสูงสุดในระยะยาว คือ การบริหารงบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี

(๒) การบริหารโครงการเป็นไปตามเป้าหมายโดยมีการแยกเป้าหมายโครงการที่สมัครเข้าขอรับทุน , เป้าหมายโครงการที่เข้ารับการพิจารณา และเป้าหมายโครงการที่ได้รับการอนุมัติ และเพิ่มเป้าหมายในด้านอัตราความสำเร็จของโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

(๓) เกิดโครงการหรือนวัตกรรมที่สามารถสร้างผลกระทบในวงกว้าง (Impact) สู่ประเทศซึ่งมีการกำหนดตัวชี้วัดโครงการแต่ละโครงการทั้งด้านปริมาณ (Quantitative) และ ด้านคุณภาพ (Qualitative)

(๔) การปฏิบัติงานของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่วันที่ขอรับการสนับสนุนจนถึงวันที่ได้รับเงินทุน

(๕) เกิดกลไก ภาคิ เครือข่ายที่ร่วมกันสนับสนุนและขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาดิจิทัล

(๖) เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติและระดับท้องถิ่นที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัลที่ช่วยผลักดันการเติบโตให้กับประเทศ

(๗) เกิดการสร้างและพัฒนาทีมงานวิจัยและบุคลากรทางดิจิทัล เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโตทางดิจิทัลในอนาคต

๔.๔ ยุทธศาสตร์

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

(๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

๔.๕ เป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์

(๑) กองทุนสามารถ ให้ทุนส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ แก่หน่วยงานหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และบุคคลทั่วไป ตามกรอบนโยบายการให้ทุนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

(๒) กองทุนสามารถ ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา แก่หน่วยงานหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และบุคคลทั่วไป ตามกรอบนโยบายการให้ทุนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

(๓) ระบบการบริหารจัดการของกองทุนทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

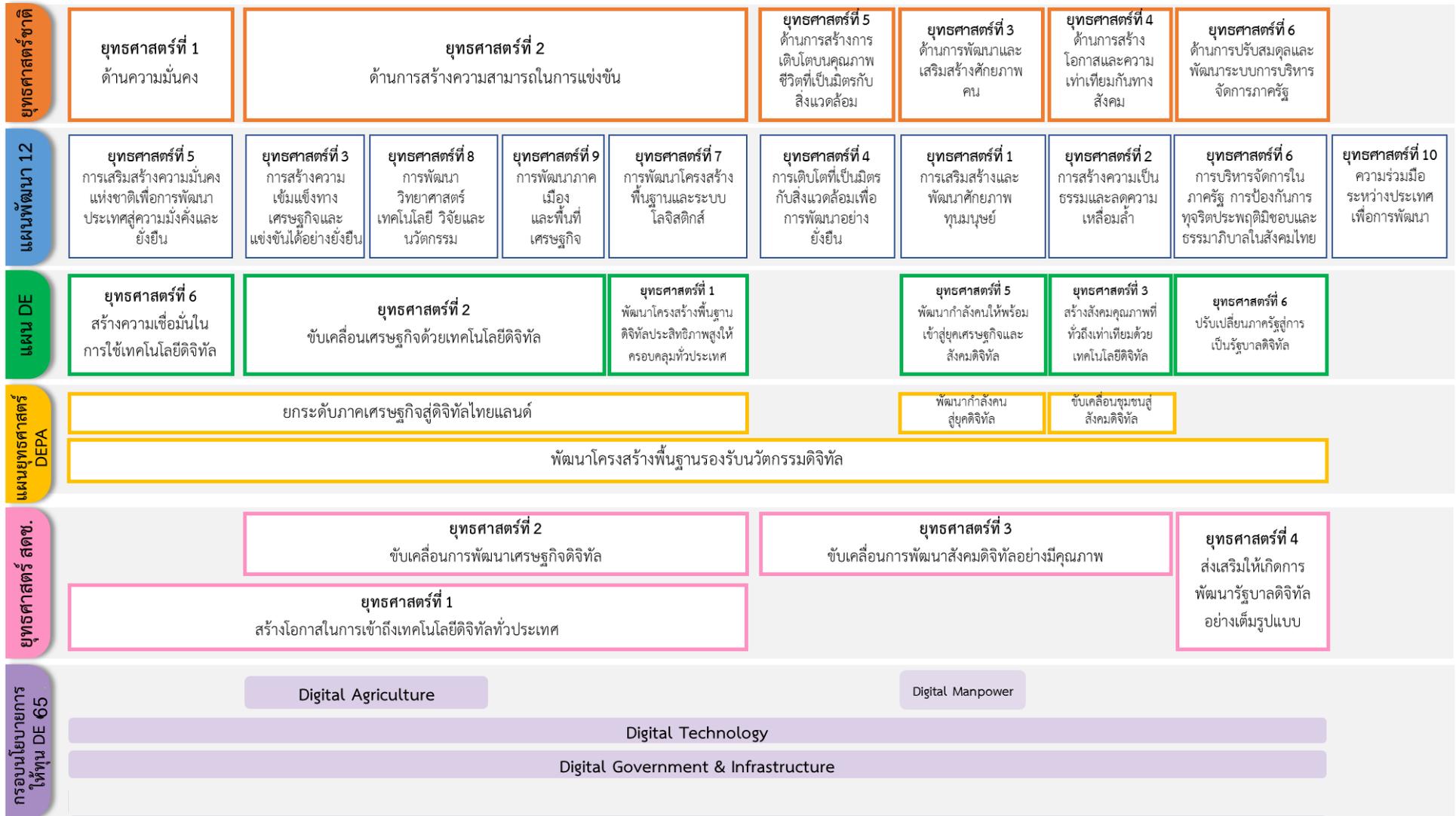
(๔) ผู้ปฏิบัติงานหรือเจ้าหน้าที่ของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานของกองทุน

แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

<p>วิสัยทัศน์</p>	<p>เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	
<p>พันธกิจ</p>	<p>เป็นกองทุนที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง - มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนนวัตกรรมและมีการบริหารจัดการที่ดี - ผู้ยอมรับทุนยอมรับและน่าเชื่อถือ ซึ่งเน้นการสนับสนุนประโยชน์ทางดิจิทัลเพื่อสาธารณะ - ผลักดันนวัตกรรมที่ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ - ช่วยเติมเต็มช่องว่างต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ให้ความรู้และร่วมพัฒนาศักยภาพคนไทย 	
<p>ยุทธศาสตร์ กองทุน พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของกองทุน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี</p>

แผนภาพความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และนโยบายระดับชาติ สู่การส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล



แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้าน ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี
<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีกรริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ</p>	<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนในวงกว้าง และความริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)</p>	<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน ประกอบด้วย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับและเพื่อตอบสนองความต้องการในการขอรับสนับสนุนจากกองทุน หรือการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ</p>	<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาการบริหารจัดการของกองทุน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) รวมถึงสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาระบบงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน กลยุทธ์ที่ ๔.๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร</p>
<p>ผลผลิต/ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีกรอบนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุนฯ - กองทุนมีการสนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant) และทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - กองทุนมีแนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ - เกิดเครือข่ายนักวิจัยและพัฒนาเพื่อการต่อยอดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 	<p>ผลผลิต/ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีการประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) และการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาในเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - กองทุนมีแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อการพัฒนาต่อยอด - กองทุนมีฐานข้อมูลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนเงินทุนต่อเนื่องฯ และคลังข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ - กองทุนมีการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา 	<p>ผลผลิต/ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีทิศทางและแผนงานการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - กองทุนมีการใช้เทคโนโลยีในการจัดการกองทุนทั้งในด้านการบริหารงานและการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กองทุนมีการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานอื่น - บุคลากรของกองทุนมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจ 	<p>ผลผลิต/ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีแผนงานกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารงานของกองทุนเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ - กองทุนมีคู่มือกองทุน คู่มือประชาชน และคู่มือการสื่อสารองค์กรในสภาวะต่าง ๆ - การใช้เงินของกองทุนเพื่อพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะ และไม่เป็นการแสวงหากำไรโดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายยุทธศาสตร์

เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีการริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน
๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ทั้งการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และการติดตามประเมินผล

๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)

๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาแนวทางการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และ/หรือส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับทุนในมิติต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง

๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาโครงการด้านดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา	- กรอบทิศทางนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุนฯ - การทบทวนและกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการพัฒนา ครอบคลุมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล - การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) - ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือของผู้รับทุน - เกิดเครือข่ายนักวิจัยและนักพัฒนาเพื่อการต่อยอดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - มีหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ
---	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนในวงกว้าง และความริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

มีทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเกิดโครงการวิจัยและพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน
 ๒) ทบทวนหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ทั้งการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และการติดตามประเมินผล

- ๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)
- ๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
- ๒) กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
- ๓) ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา
- ๒) เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่เหมาะสม
- ๓) กำหนดแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย
- ๔) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผลงานวิจัยและต่อยอดงานวิจัย/ผลงานจากหน่วยงานอื่น
- ๕) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - กรอบทิศทางนโยบายและการจัดสรรเงินในการส่งเสริม สนับสนุนฯ - การทบทวนและกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไปในการวิจัยและพัฒนา ครอบคลุมการถ่วงดุลการพิจารณาโครงการและการติดตามประเมินผล - การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) - ผลการศึกษาแนวทางการเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) - การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)
กลยุทธ์ที่ ๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน - การเปิดรับข้อเสนอโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนา - ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่หลากหลาย อาทิ Website และการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สาธารณะ - แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัย - แนวทางการต่อยอดงานวิจัย/ผลงานจากหน่วยงานอื่นเพื่อบูรณาการการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - ประกาศเรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน ประกอบด้วย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับและเพื่อตอบสนองความต้องการในการขอรับสนับสนุนจากกองทุน หรือการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑) เพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมการบริหารจัดการกองทุนแบบเรียลไทม์ (Real Time)

- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
- ๓) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๔) ศึกษาและพัฒนานโยบายและทิศทางของกองทุนโดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน
- ๒) กำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน
- ๓) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดทำแผนกำลังคน สมรรถนะของบุคลากรและการบริหารจัดการบุคลากร
- ๒) ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและมีการบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management)
- ๓) เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้รับทุนและกองทุน
- ๔) กำหนดแนวทางการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการ - โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน - มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ครบทุกเครื่องตามมาตรฐาน สข. - มีการสำรองข้อมูลทุกไตรมาส และทบทวนปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศกองทุน - มีระบบบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อตอบสนองการทำงานทุก ๆ ขั้นตอน - เจ้าหน้าที่กองทุนมีความพึงพอใจในใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุน - มีฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร - แนวทางและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกองทุน - แนวทางเชิงนโยบายและทิศทางการใช้ข้อมูลจากหน่วยงานอื่น
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการศึกษาการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ - แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ - ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีอัตรากำลังคนครบตามเป้าหมาย - จำนวนบุคลากรกองทุนได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี - ผู้ได้รับทุนจากกองทุนเข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ - ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน - มีแนวทางและการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

พัฒนาการบริหารจัดการของกองทุน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงการให้บริการและข้อมูลข่าวสารกองทุน มีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมถึงสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

กองทุนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบงานของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) โครงการกำกับบริหาร พื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน
- ๒) โครงการจ้างบริหารงาน (PMO) โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓) พัฒนา ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน โดยการกำหนดหลักเกณฑ์หรือขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) เผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปิดเผยได้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุน
- ๒) กำหนด/ทบทวนแนวทางและคู่มือการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายเงินกองทุน
- ๓) จัดทำและดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ๔) จัดให้มีการตรวจสอบภายใน
- ๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี
- ๖) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน

มาตรการ/กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) กำหนดแนวทางและวางแผนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสู่

กลุ่มเป้าหมายของกองทุน และดำเนินการตามแผนฯ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากระบวนการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	- แนวทางการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนทั้งระบบ - มีการตรวจสอบ กำกับดูแล การบริหารโครงการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานสอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กรอบแนวทางการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย- คู่มือการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายเงินกองทุน - แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน - รายงานผลการตรวจสอบภายใน - รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี - ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของกองทุนและคู่มือการสื่อสารองค์กร

๔.๖ แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ทั้งหมด ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

๔.๖.๑ ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการโครงการของกองทุนฯ ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ มีเป้าหมายและโครงการที่สำคัญที่กองทุนฯ ดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม

(๒) หน่วยงานที่รับผิดชอบ

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

(๔) การพัฒนาโครงการ หรือ กิจกรรม โดยโครงการจะใช้ทรัพยากรภายนอกปฏิบัติงานและ กิจกรรมจะเป็นการปฏิบัติงานภายในจากเจ้าหน้าที่กองทุน

โดยหลักการในการกำหนดระยะเวลา จะคำนึงถึงความสำคัญของโครงการแต่ละโครงการ ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม *** สำคัญมาก (■)

โครงการ/กิจกรรม ** สำคัญปานกลาง (■)

โครงการ/กิจกรรม * สำคัญ (■)

หมายเหตุ : ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒ วรรคสาม วันเริ่มและวันสิ้นปีบัญชีของกองทุน ให้ถือปีงบประมาณ เป็นรอบปีบัญชี

๔.๖.๒ แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์: เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีการริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: กรอบทิศทางนโยบายการให้ทุนและการจัดสรรเงินในการส่งเสริมสนับสนุนฯ จากกองทุน	มีการทบทวนกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุนและการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับสถานการณ์	กนผ.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาและการประเมินคะแนนโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ แก่หน่วยงานของรัฐ เอกชน หรือประชาชนทั่วไป ผลผลิต/ผลลัพธ์: ประกาศเปิดรับทุนฯ หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการและเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ สำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไป	มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมฯ และเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ	กนผ., กบก.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant)	มีการเปิดรับทุนแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant)	กนผ., กบก.	***	เปิดรับข้อเสนอโครงการทุกปี		
	(๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) หรือตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	มีการเปิดรับทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) หรือตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด	กนผ. กบก.	**	[Blank]		

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(๑) การจัดทำมีระบบบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและลดความซ้ำซ้อน ผลผลิต/ผลลัพธ์: กองทุนมีแนวทางที่นำไปสู่การจัดทำข้อตกลงการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานอื่นเพื่อการบริหารจัดการกองทุนและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ	มีการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถึงความร่วมมือในการดำเนินการ	กนผ. กบก. กตป.	*	██████████		
	(๒) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้รับทุนในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ	มีข้อตกลงการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานอื่น และการแลกเปลี่ยนข้อมูล	กนผ. กบก. กตป.	**		██████████	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์: มีการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเกิดโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๒.๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: กรอบทิศทางนโยบายการให้ทุนและการจัดสรรเงินในการส่งเสริมสนับสนุนฯ จากกองทุน	มีการทบทวนกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุนและการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับสถานการณ์	กนผ.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาและการประเมินคะแนนโครงการหรือกิจกรรมที่จะให้ทุนอุดหนุนวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไป ผลผลิต/ผลลัพธ์: ประกาศเปิดรับทุนฯ หลักเกณฑ์การประเมินโครงการและเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ สำหรับการให้ทุนอุดหนุนวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไป	มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมฯ และเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ	กนผ., กบก.	***	แผนงานร่วมยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒		
	(๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant)	มีการเปิดรับทุนแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant)	กบก.	***	เปิดรับข้อเสนอโครงการทุกปี		
	(๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) หรือตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Strategic Grant)	มีการเปิดรับทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) หรือตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด	กนผ. กบก.	***			
๒.๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มี	(๑) ศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผลการศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงในระยะยาว	เพื่อศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุน	กนผ., กบก., กตป	**			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
ระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่อง และมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว		โครงการและงานวิจัยที่มีผลสัมฤทธิ์สูง					
	(๒) กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อการพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน	เพื่อมีแนวทางและหลักเกณฑ์รองรับการให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง	กนผ., กบก.	**			■
	(๓) ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดรับข้อเสนอโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง	เพื่อให้ทุนสำหรับโครงการและงานวิจัยที่มีผลสัมฤทธิ์สูง	กบก. กนผ.	**			■
๒.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(๑) รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา ผลผลิต/ผลลัพธ์: ฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนา	เพื่อรวบรวมและมืองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา	กบก. กตป.	**	■		
	(๒) เผยแพร่องค์ความรู้หรือผลงานของกองทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม ผลผลิต/ผลลัพธ์: ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ที่หลากหลาย อาทิ Website และการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สาธารณะ	เผยแพร่องค์ความรู้หรือผลงานที่ได้จากงานวิจัยและพัฒนาให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	กบก. บท.	**	■		
	(๓) การจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดสรรประโยชน์ และการรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัย	มีแนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัยและพัฒนา	กบก.	***	■		
	(๕) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของโครงการและงานวิจัย ผลผลิต/ผลลัพธ์: ประกาศเรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	กบก.	**			■

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

เป้าประสงค์: กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๓.๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ	(๑) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: - พัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - พัฒนาและปรับปรุงระบบการเปิดรับและพิจารณาให้ทุนเพื่อรองรับการขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ - พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล - พัฒนาระบบสำหรับบริหาร การเงิน - บัญชี พัสดุ กฎหมาย บุคคล	มีระบบเว็บไซต์ของกองทุนฯ มีข้อมูลทันกาล และมีระบบบริหารจัดการกองทุนที่พร้อมอำนวยความสะดวกในด้าน ด้าน ๆ	กตป. กบก. กนผ. บท.	***			
	(๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) ผลผลิต/ผลลัพธ์: - มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร - มีการจัดทำแผนพัฒนาฐานข้อมูล - มีฐานข้อมูลและมีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) ที่มีข้อมูลทันกาล	กตป.	***			
	(๓) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนมากกว่า ๒ ช่องทาง	มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สามารถให้บริการข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว	บท. กบก.	**			
๓.๒ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการ	(๑) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกองทุนฯ ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีอัตรากำลังครบตามเป้าหมาย	เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกองทุนฯ	บท.	***			
	(๒) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผู้ได้รับทุนจากกองทุนเข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน	บท.	***			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
ดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ		หรือรูปแบบที่เหมาะสมกับสถานะการณ์					
	(๓) กำหนดแนวทางการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีแนวทางและการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร	มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากรของกองทุนอย่างต่อเนื่อง	บพ. กนพ.	**			
	(๔) ดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีอัตรากำลังครบตามเป้าหมาย	สรรหาและคัดเลือกพนักงานกองทุนฯ ตามที่ได้รับอนุมัติ	บพ.	**			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: ด้านการบริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์: กองทุนมีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๔.๑ พัฒนากระบวนการของกองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	(๑) โครงการกำกับบริหาร ฟื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ผลผลิต/ผลลัพธ์: แนวทางการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนทั้งระบบ	วางระบบการดำเนินงานและการจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องของทุนหมุนเวียนให้เป็นระบบและเพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทุนหมุนเวียน	กนผ.	***			
	(๒) การจัดให้มีการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นระบบ กิจกรรมย่อย โครงการจ้างบริหารงาน (PMO) โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลผลิต/ผลลัพธ์: มีการตรวจสอบ กำกับดูแล การบริหารโครงการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน	มีระบบการกำกับติดตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติการใช้จ่ายเงินจากกองทุนฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และตามเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติ	กตป. กตป.	*** **			
	(๓) โครงการปรับปรุงพื้นที่พร้อมติดตั้งอุปกรณ์กองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: สำนักงานได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานของเจ้าหน้าที่กองทุน และเจ้าหน้าที่กองทุนมีความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	การปรับปรุงพื้นที่การแบ่งโซนที่ชัดเจนทั้งการให้บริการและการทำงานของเจ้าหน้าที่และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	บพ. กบก. กนผ. กตป.	**			
๔.๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล	(๑) เผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปิดเผยได้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทั้ง ๑๐ ประเด็น	บพ. กนผ.	***			
	(๒) การจัดทำคู่มือสำหรับผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	มีการเผยแพร่คู่มือสำหรับผู้รับทุนให้ทราบโดยทั่วกัน	กบก. บพ.	***			

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมายหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย		
					ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
	กิจกรรมย่อย: ทบทวนปรับปรุงคู่มือสำหรับผู้รับทุนให้สอดคล้อง ผลผลิต/ผลลัพธ์: คู่มือผู้รับทุนจากกองทุนฯ						
	(๓) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กิจกรรมย่อย: ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลผลิต/ผลลัพธ์: แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	มีแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	กตป.	***			
	(๔) การดำเนินการตรวจสอบภายใน ผลผลิต/ผลลัพธ์: รายงานผลการตรวจสอบภายใน	มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในและการสอบทานประเมินผลการควบคุมภายใน	กตป. บท.	***			
	(๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี ผลผลิต/ผลลัพธ์: รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี	มีการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/ไตรมาส/ปี	กบก. กนผ.	***			
	(๖) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ	มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน	กบก.	***			
๔.๓ สื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กร	(๑) การสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนฯ กิจกรรมย่อย: การจัดกิจกรรมคลินิกกองทุน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุน กิจกรรมย่อย: การจัดกิจกรรมเครือข่ายเพื่อพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กิจกรรมย่อย: จัดสัมมนาและนิทรรศการผู้รับทุน ผลผลิต/ผลลัพธ์: การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนฯ	กองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	บท.	**			
	(๒) การจัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิต/ผลลัพธ์: กองทุนมีการวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกองทุน	มีแผนการประชาสัมพันธ์กองทุน	บท.	**			

๕.๒ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดทำปฏิบัติการประจำปี โดยถ่ายทอดตามแผนปฏิบัติการ ระยะยาวมาสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถนำกรอบนโยบายสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม แยกตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ทั้งหมด ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมาย: เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และมีการริเริ่มการสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) พร้อมทั้ง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมาย : มีทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไป ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเกิด โครงการวิจัยและพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน

เป้าหมาย : กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการที่ดี

เป้าหมาย : กองทุนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม								
๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและเติมเต็มช่องว่างการพัฒนา	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน	เพื่อศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อนำมากำหนดเป็นกรอบนโยบายการให้ทุนและการจัดสรรทุนในครั้งต่อไป	กองทุนมีกรอบนโยบายการให้ทุนที่สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบัน	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้ม	ผลผลิต (Output): การกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีกรอบนโยบายการให้ทุนก่อนเริ่มปีบัญชี	มิ.ย. ๖๔	-	กนผ. กบค. ***
				(๒) จัดทำร่างกรอบนโยบายการให้ทุนประจำปี		ก.ค. ๖๔		
				(๓) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อกำหนดกรอบนโยบาย		ส.ค. - ก.ย. ๖๔		
(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาและการประเมินคะแนนโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ แก่ หน่วยงานของรัฐ เอกชน หรือประชาชนทั่วไป	เพื่อศึกษา ทบทวน และจัดทำหลักเกณฑ์ แนวทางและมาตรการสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือประชาชนทั่วไป	มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมฯ และเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ	(๑) ศึกษา รวบรวม ผลการดำเนินงาน กฎระเบียบ และความเห็นของคณะทำงาน คณะอนุกรรมการ หรือคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง	(๑) ศึกษา รวบรวม ผลการดำเนินงาน กฎระเบียบ และความเห็นของคณะทำงาน คณะอนุกรรมการ หรือคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง	ผลผลิต (Output): การทบทวนและกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมฯ และเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถบริหารจัดการ การจัดสรรเงินในการส่งเสริมและสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามวัตถุประสงค์	ต.ค. ๖๔ - ธ.ค. ๖๔	กนผ. กบค. ***	
				(๒) ทบทวนและ จัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์ แนวทางและมาตรการ		ม.ค. - มี.ค. ๖๕		
				(๓) เสนอคณะอนุกรรมการฯ หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา		เม.ย.-พ.ค. ๖๕		
(๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)	เพื่อเปิดรับการสนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant) ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ	มีการเปิดรับการสนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)	(๑) ประกาศขอรับทุน	(๑) ประกาศขอรับทุน	ผลผลิต (Output): เปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผลลัพธ์ (Outcome): การอนุมัติโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ที่ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กรอบนโยบายการให้ทุน	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	๓,๐๐๐.๐๐๐๐	กนผ. กบค. ***
				(๒) ตรวจสอบคำขอรับทุน		มิ.ย.-ก.ค. ๖๕		
				(๓) จัดทำทวีวิเคราะห์และพิจารณาโครงการ		ก.ค. - ส.ค. ๖๕		
				(๔) คณะอนุกรรมการ/ คณะกรรมการอนุมัติโครงการ		ส.ค. - ก.ย. ๖๕		

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
	(๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) หรือตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด	เพื่อเปิดรับการส่งเสริมสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร	มีการเปิดรับทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) หรือตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด	(๑) ประกาศขอรับทุน (๒) ตรวจสอบคำขอรับทุน (๓) จัดทำบทวิเคราะห์และพิจารณาโครงการ (๔) คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการอนุมัติโครงการ	ผลผลิต (Output): การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ผลลัพธ์ (Outcome): การอนุมัติโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	ม.ค.- ก.ย. ๖๕ หมายเหตุระยะเวลาตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร ซึ่งบางปีอาจจะไม่มีการเปิดรับทุนประเภทนี้	ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของเงินคงเหลือ ณ ไตรมาสล่าสุดที่เปิดรับทุน	กนผ. กบภ. **
๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(๑) การจัดให้มีระบบบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและลดความซ้ำซ้อน	เพื่อบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและลดความซ้ำซ้อน	เกิดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล	(๑) ศึกษาแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อการพัฒนา (๒) พัฒนาระบบให้มีการรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	ผลผลิต (Output): มีระบบพร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีระบบที่รองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	ต.ค. ๖๔ – พ.ค. ๖๕ พ.ค. – ก.ย. ๖๕	-	กนผ. กบภ. กตป. **
ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม								
๒.๑ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีเพื่อกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน	เพื่อศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อนำมากำหนดเป็นกรอบนโยบายการให้ทุนในครั้งต่อไป	กองทุนมีกรอบนโยบายการให้ทุนที่สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบัน	(๑) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้ม (๒) จัดทำร่างกรอบนโยบายการให้ทุนประจำปี (๓) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อกำหนดกรอบนโยบาย	ผลผลิต (Output): การกำหนดกรอบนโยบายการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีกรอบนโยบายการให้ทุนก่อนเริ่มปีบัญชี	มิ.ย. ๖๔ ก.ค. ๖๔ ส.ค. – ก.ย. ๖๔		กนผ. กบภ.
	(๒) ทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาและการประเมินคะแนนโครงการหรือกิจกรรมที่ครอบคลุมการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	เพื่อศึกษา ทบทวน และจัดทำหลักเกณฑ์ แนวทางและมาตรการที่ครอบคลุมการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน หรือบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมฯ และเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ	(๑) ศึกษา รวบรวม ผลการดำเนินงาน กฎระเบียบ และความเห็นของคณะทำงาน คณะอนุกรรมการ หรือคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง (๒) ทบทวนและ จัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์ แนวทางและมาตรการ	ผลผลิต (Output): การทบทวนและกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมฯ และเกณฑ์การประเมินคะแนนฯ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถบริหารจัดการ การจัดสรรเงินในการส่งเสริมและสนับสนุนได้	ต.ค. ๖๔ – ธ.ค. ๖๕ ม.ค. – มี.ค. ๖๕		กบภ.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
				(๓) เสนอคณะกรรมการฯ หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา	อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามวัตถุประสงค์	เม.ย.-พ.ค. ๖๕		
	(๓) สนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)	เพื่อเปิดรับการสนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant) ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ	มีการเปิดรับการสนับสนุนทุนแบบทั่วไป (Open Grant)	(๑) ประกาศขอรับทุน (๒) ตรวจสอบคำขอรับทุน (๓) จัดทำบทวิเคราะห์และพิจารณาโครงการ (๔) คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการอนุมัติโครงการ	ผลผลิต (Output): การเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบทั่วไป (Open Grant) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผลลัพธ์ (Outcome): การอนุมัติโครงการแบบทั่วไป/แบบเปิด (Open Grant) ที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบนโยบายการให้ทุน	เม.ย.-มิ.ย. ๖๕ มิ.ย. ๖๕ ก.ค. - ส.ค. ๖๕ ส.ค. - ก.ย. ๖๕	๓,๐๐๐.๐๐๐๐	กบก. กนผ. กตป.
	(๔) สนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	เพื่อเปิดรับการส่งเสริมสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร	มีการเปิดรับทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) หรือตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด	(๑) ประกาศขอรับทุน (๒) ตรวจสอบคำขอรับทุน (๓) จัดทำบทวิเคราะห์และพิจารณาโครงการ (๔) คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการอนุมัติโครงการ	ผลผลิต (Output): การเปิดรับข้อเสนอโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ผลลัพธ์ (Outcome): การอนุมัติโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	ม.ค. - ก.ย. ๖๕ หมายเหตุระยะเวลาตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร ซึ่งบางปีอาจจะไม่มีการเปิดรับทุนประเภทนี้	ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของเงินคงเหลือ ไตรมาสล่าสุดที่เปิดรับทุน	กบก. กนผ. **
๒.๒ ให้ทุนโครงการและงานวิจัยสำหรับโครงการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ของงานในระยะยาว	(๑) ศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง	เพื่อศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูง	มีแนวทางและหลักเกณฑ์การให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงในระยะยาว หรือตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร	(๑) ศึกษาแนวทางการให้ทุนโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์สูงในระยะยาว (๒) เสนอให้คณะกรรมการ/คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็น	ผลผลิต (Output): รายงานสรุปผลโครงการที่เปิดโครงการ พร้อมผลผลิตที่ได้จากโครงการ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนทราบถึงโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ เพื่อประกอบการประเมินการให้ทุนต่อในระยะถัดไป	ต.ค. ๖๔ - มิ.ย. ๖๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕		กนผ. กบก. กตป. **
๒.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนา	(๑) รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา	เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา	มีฐานข้อมูลองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา	(๑) กำหนดคุณลักษณะข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนาที่จะรวบรวม	ผลผลิต (Output): ฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนา	ต.ค. ๖๔ - ส.ค. ๖๕		กบก. บท **

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม				(๒) ออกแบบและจัดทำฐานข้อมูลโครงการ/งานวิจัยและพัฒนาแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามกรอบนโยบายการให้ทุน	ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีคลังข้อมูลที่รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดได้ รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้สนใจ	ส.ค. - ก.ย. ๖๕		
	(๒) เผยแพร่องค์ความรู้หรือผลงานของกองทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลงานที่ได้จากงานวิจัยและพัฒนา	มีองค์ความรู้หรือผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการอุดหนุนจากกองทุนฯ เผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน	(๑) กำหนดช่องทางและดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้	ผลผลิต (Output): ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงองค์ความรู้จากหลากหลายช่องทาง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ม.ค. - ก.ย. ๖๕	-	กบก. บท. **
	(๓) การจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดสรรประโยชน์ และการรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดสรรประโยชน์ และการรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	มีหลักเกณฑ์ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	(๑) ศึกษาและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (๒) เสนอคณะกรรมการ/คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ (๓) การประกาศ ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ	ผลผลิต (Output): แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัย ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีหลักเกณฑ์ วิธีการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาจากโครงการและงานวิจัยและพัฒนา	ต.ค. ๖๔ - เม.ย. ๖๕ พ.ค. - ก.ค. ๖๕ ส.ค. - ก.ย. ๖๕	-	กบก. ***
๓.๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ	(๑) ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุน	เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนและมีอุปกรณ์ที่รองรับการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มีระบบบริหารจัดการกองทุนที่มีข้อมูลทันสมัย และมีระบบบริหารจัดการกองทุนพร้อมอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ	(๑) รวบรวมข้อมูลความต้องการ (๒) วิเคราะห์และออกแบบระบบ (๓) พัฒนาระบบ (๔) การทดสอบและการใช้งานระบบ (๒) ติดตั้งและทดสอบระบบบริหารจัดการแบบ Real Time	ผลผลิต (Output): ระบบบริหารจัดการกองทุนที่สำคัญ ได้แก่ เว็บไซต์ ระบบเปิดรับทุน ระบบติดตามประเมินผล และระบบการเบิกจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารกองทุน	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕ ม.ค. - ก.ย. ๖๕		บท. กบก. กนผ. กตป. ***

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
					สามารถเข้าถึงข้อมูลการจัดการกองทุนที่มีความแม่นยำ			
	(๒) ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	เพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นปัจจุบัน	(๑) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ (๒) นำเข้าข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	ผลผลิต (Output): มีฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นปัจจุบัน ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้บริหารกองทุนใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงนโยบาย	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕ หมายเหตุ ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง		กตป. ***
	(๔) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ	ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดีขึ้น	(๑) ปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม	ผลผลิต (Output): มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของกองทุนที่ดีขึ้น ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนสามารถเข้าถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องได้ และกองทุนสามารถรับผลสะท้อนกลับ (Feedback) ในด้านต่าง ๆ ตามความเป็นจริงเพื่อนำมาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ต.ค. ๖๔ – ธ.ค. ๖๕		บท. กบก. **
๓.๒ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	(๑) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกองทุนฯ	เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกองทุนฯ	บุคลากรของกองทุนได้รับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการใช้งานดิจิทัลและทักษะด้านอื่น ๆ	(๑) ส่งเสริมการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่กองทุน	ผลผลิต (Output): บุคลากรกองทุนได้รับการอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี ผลลัพธ์ (Outcome): บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	๐.๓๐๐๐	บท.
	(๒) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน	เพื่อจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน หรือการสร้างการรับรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมกับสถานะการณ์	ผู้ได้รับทุนได้เข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับกองทุนฯ เพื่อเข้าใจวัตถุประสงค์ของการให้ทุน และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้	(๑) ประกาศผลผู้รับผ่านการคัดเลือกให้ได้รับทุน (๒) มีหนังสือแจ้งผลผู้รับทุนและเชิญเข้าร่วมสัมมนาฯ หรือการสร้างการรับรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมกับสถานะการณ์	ผลผลิต (Output): ร้อยละ ๘๐ ของผู้ได้รับทุนจากกองทุนเข้ารับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับกองทุนฯ ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้รับทุนที่เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕ หมายเหตุ ระยะเวลาดำเนินการต้อง	๐.๕๐๐๐	กบก. กนผ. กตป. บท.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
				(๓) ผู้ผ่านการคัดเลือกแสดงความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม (๔) มีการประเมินผลการสัมมนาฯ เพื่อรับข้อคิดเห็นไปปรับปรุง	มีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับกองทุน และเข้าใจวัตถุประสงค์ของการให้ทุน พร้อมผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการรับทุน	สอดคล้องกับการประกาศรับทุน		
	(๓) กำหนดแนวทางการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากรของกองทุน	เพื่อมีการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากรของกองทุนอย่างต่อเนื่อง	มีการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากรของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	(๑) วิเคราะห์กระบวนการหลักและตัวชี้วัดรายบุคคล (๒) จัดทำรายละเอียดกระบวนการหลัก และตัวชี้วัดรายบุคคลในแบบฟอร์มตัวชี้วัดกลุ่มงานและบุคคล แบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน (๓) จัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน (๔) แจกเวียนตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน หน่วยงาน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ (๕) จัดทำตัวชี้วัดผู้บริหารกองทุน	ผลผลิต (Output): แนวทางและการประเมินผู้บริหารกองทุนและบุคลากร ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในภาพรวมของกองทุน และใช้วางแผนการพัฒนาบุคลากรต่อไป	พ.ย. – ธ.ค. ๖๔ ม.ค. ๖๕ ก.พ. – มี.ค. ๖๕ มี.ค. – เม.ย. ๖๕ ภายใน มี.ค. ๖๕		บพ. กนผ. **
	(๔) ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงานกองทุนฯ	เพื่อสรรหาและคัดเลือกพนักงานกองทุนฯ	มีพนักงานกองทุนฯ ตามกรอบอัตรากำลัง	(๑) ประกาศเปิดรับสมัครพนักงานกองทุนฯ (๒) มีการคัดเลือกและประกาศผลการคัดเลือกบรรจุ/แต่งตั้ง (๓) ลงนามสัญญาพนักงานกองทุน	ผลผลิต (Output): ได้มีการประกาศเปิดรับสมัครพนักงานกองทุนฯ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถบรรจุแต่งตั้งพนักงานกองทุนได้	ต.ค. ๖๔ พ.ย. - ธ.ค. ๖๔ ธ.ค. ๖๔	-	บพ. **
๔.๑ พัฒนากระบวนการของ	(๑) โครงการกำกับบริหาร ปรับปรุง และพัฒนา	เพื่อศึกษาวิเคราะห์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน พื้นฟู	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทุนหมุนเวียนพร้อมทั้งฟื้นฟู	(๑) การออกแบบรูปแบบปฏิทินตามตัวชี้วัดและการปฏิบัติงานกองทุนฯ	ผลผลิต (Output): แนวทางการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนทั้งระบบ การทบทวนและกำหนดขั้นตอน	ก.ค. - ต.ค. ๖๔	๕.๐๐๐๐ หมายเหตุ	กนผ.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
กองทุนให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียน	ปรับปรุง และพัฒนา ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานทุนหมุนเวียน	ปรับปรุง และพัฒนา ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียน	(๒) แผนพัฒนาการให้บริการของ ทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ ผู้ใช้บริการหลักผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกองทุน	กระบวนการทำงาน และปรับปรุง กระบวนการทำงาน ผลลัพธ์ (Outcome): การกำกับ ดูแลทุนหมุนเวียน พร้อมทั้งฟื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงานทุนหมุนเวียน	ส.ค. - พ.ย. ๖๔	งบประมาณปี จําปี ๒๕๖๔ ดำเนินการในปี ๒๕๖๕	***
				(๓) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ/ รายงานผลการดำเนินงานด้านความ เสี่ยง/รายงานผลการสำรวจความ พึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ธ.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕		
				(๔) รายงานผลการดำเนินงาน/ ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำ (ร่าง) ตัวชี้วัดกองทุนฯ และ (ร่าง) กรอบการประเมินผลผู้บริหารทุน หมุนเวียน ในปีถัดไป		ม.ค. - ก.ค. ๖๕		
(๒) โครงการจ้างบริหารงาน (PMO) โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	เพื่อติดตามการบริหารงาน โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ,๒๕๖๓ ,๒๕๖๔ หรือที่อนุมัติเพิ่มเติม (ถ้า มี)	มีการตรวจสอบ กำกับ ดูแล การบริหารโครงการตาม วัตถุประสงค์ของกองทุน	(๑) ติดตามการดำเนินงานและ บริหารโครงการ โครงการตาม ประกาศรับทุนฯ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๒ ,๒๕๖๓ , ๒๕๖๔ หรือที่อนุมัติเพิ่มเติม (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output): มีการ ตรวจสอบ กำกับ ดูแล การบริหาร โครงการตามวัตถุประสงค์ของ กองทุน ผลลัพธ์ (Outcome): โครงการ ที่ได้รับการสนับสนุนเงินทูลมีการ ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	๘.๕๐๐๐	กตป. ***	
(๓) โครงการปรับปรุงพื้นที่พร้อม ติดตั้งอุปกรณ์กองทุน	เพื่อปรับปรุงพื้นที่ให้ สอดคล้องกับการทำงาน ของเจ้าหน้าที่กองทุน	การปรับปรุงพื้นที่การ แบ่งโซนที่ชัดเจนทั้งการ ให้บริการและการทำงาน ของเจ้าหน้าที่ และสร้าง สภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่ดี	(๑) การออกแบบ (๒) การปรับปรุงพื้นที่	ผลผลิต (Output): สำนักงาน ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับ การทำงานของเจ้าหน้าที่กองทุน และเจ้าหน้าที่กองทุนมีความ พึงพอใจต่อการปรับปรุง สภาพแวดล้อม ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้ปฏิบัติงานหรือเจ้าหน้าที่กองทุน ได้ทำงานในสภาวะแวดล้อมที่ดี และมีอุปกรณ์สำหรับปฏิบัติงานที่	ต.ค. ๖๔ - เม.ย. ๖๔	๙.๐๐๐๐	บท. ***	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
					ทันสมัยตอบสนองต่อการทำงานตามภารกิจ			
๔.๒ บริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล	(๑) เผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปิดเผยได้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุน	เผยแพร่ข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุน	กองทุนฯ มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุน	(๑) ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวน ข้อมูลที่แสดงอยู่ในปัจจุบัน (๒) การปรับปรุงข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง	ผลผลิต (Output): การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	-	บพ. กนผ. ***
	(๒) การจัดทำคู่มือสำหรับผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	เพื่อให้มีคู่มือแนวทางแก่ผู้รับทุนทราบ	มีการเผยแพร่คู่มือสำหรับผู้รับทุนให้ทราบโดยทั่วกัน	ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนคู่มือผู้รับทุน และปรับปรุงคู่มือให้สอดคล้องและเป็นปัจจุบัน	ผลผลิต (Output): คู่มือผู้รับทุน และปรับปรุงคู่มือให้ ผลลัพธ์ (Outcome): คู่มือผู้รับทุน แสดงข้อมูลกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกองทุนได้ชัดเจน	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	-	กบก. ***
	(๓) การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	(๑) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (๒) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนให้ความเห็นชอบ	ผลผลิต (Output): แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์และทำให้กองทุนสามารถบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	ต.ค. ๖๔ – มิ.ย. ๖๕ ก.ค. – ก.ย. ๖๕	-	กตป. ***
	(๔) การดำเนินการตรวจสอบภายใน	เพื่อดำเนินการตรวจสอบภายใน	มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในและการสอบทานประเมินผลการควบคุมภายใน	(๑) จัดทำรายงาน (๒) สอบทานและประเมินผลการควบคุมภายใน	ผลผลิต (Output): รายงานผลการตรวจสอบภายใน ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และการใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด	ต.ค. ๖๔ พ.ย. – ธ.ค. ๖๔	-	บพ. กตป. ***
(๕) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/ไตรมาส/ปี	เพื่อรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/ไตรมาส/ปี	มีการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/ไตรมาส/ปี	(๑) รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี	ผลผลิต (Output): รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส/รายปี	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	-	กบก. กนผ. ***	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน/แนวทาง	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ/ความสำคัญ
					ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนสามารถใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์และนำมาปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด			
	(๖) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน	เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน	มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน	(๑) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๒) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓) สรุปผลการสำรวจและนำเสนอผลพร้อมข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ	ผลผลิต (Output): ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ ผลลัพธ์ (Outcome): กองทุนใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจมาปรับปรุงการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีประสิทธิภาพ	ต.ค. – ธ.ค. ๖๔ ม.ค. – มี.ย. ๖๕ ก.ค. – ก.ย. ๖๕	-	กบก. ***
๔.๓ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	(๑) การสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	(๑) การผลิตและเผยแพร่ทำสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์ผ่าน Social Network พร้อมการผลิตสโปดโฆษณาเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ (๒) จัดกิจกรรมคลินิกกองทุน / สัมมนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ (๓) ประเมินผลการรับรู้ของสาธารณะ	ผลผลิต (Output): การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในภาพรวมของกองทุน และกองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	ต.ค. ๖๔ – ก.พ. ๖๕ ต.ค. ๖๔ – ก.พ. ๖๕ ต.ค. ๖๔ – ก.พ. ๖๕	-	บพ. **

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ เป้าหมาย

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อย่างบูรณาการ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานระบบฐานข้อมูล และศักยภาพบุคลากร ในส่วนงานบริหารงานโครงการหรือส่วนงานบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๕.๓ สรุปผลการทบทวนกรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง

วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ซึ่งมีอิทธิพลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการภาครัฐที่จะต้องมีการปรับตัวต่อความต้องการทางด้านดิจิทัลจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชนทั่วไป ในปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้วได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลใน ๕ มิติ

๑) การเชื่อมต่อ (Connectivity) การสร้างให้สังคมชุมชนเศรษฐกิจ เกิดการเชื่อมต่อผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์คุณภาพสูง สำหรับการต่อยอดการพัฒนาและใช้บริการต่าง ๆ ในการเชื่อมโยงคน ทรัพยากร อุปกรณ์ดิจิทัล และทุกสรรพสิ่ง

๒) ทักษะด้านดิจิทัล (Human Capital / Digital Skill) ทักษะด้านดิจิทัลเป็นทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการใช้งานและสร้างประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) การใช้ข้อมูลผ่านเครือข่าย (Data Driven) การใช้ข้อมูลผ่านเครือข่ายเมื่อเกิดการผนวกรวมเข้าด้วยกันระหว่างโลกจริงและโลกเสมือน โดยเฉพาะในภาคเศรษฐกิจและภาคบริการ ที่อาศัยการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตลอดจนระบบอัตโนมัติมาใช้ในทุกขั้นตอน ซึ่งการแลกเปลี่ยนข้อมูลมหาศาลผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

๔) เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Digital Disruption) เทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์ กติกา รูปแบบและโครงสร้างของทุกสิ่ง ทำให้เกิดการพลิกโฉมรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจและเศรษฐกิจโลก และล่าสุดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้

เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ เกิดเป็น “วิถีใหม่แห่งการทำงาน” โดยนโยบาย Work From Home เป็นหนึ่งในการทำงานรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น ทำให้ทุกภาคส่วนต้องมีการทบทวนกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการทรัพยากร และบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๕) การสร้างบริการสาธารณะในระบบดิจิทัล (Digital Public Service) จากพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน ทำให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนครอบคลุมถึงการบริการสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ เกิดการพัฒนาาระบบแอปพลิเคชัน (Application) ที่ตอบสนองวิถีชีวิตของผู้ใช้ที่หลากหลาย

จากการศึกษา ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนฯ มีประเด็นด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกัน ดังนี้

(๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ให้ได้มาตรฐานตามกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด มีการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยบริหารกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกระดับ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เช่น การปฏิบัติงานที่บ้าน หรือการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

(๒) ด้านสารสนเทศและฐานข้อมูล ให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นระบบ ข้อมูลสนับสนุนการวิเคราะห์โครงการ โดยเน้นการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน รวมถึงการเชื่อมฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานหรือกองทุนต่างๆ เพื่อให้สามารถตรวจสอบข้อมูลระหว่างกัน นอกจากนี้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลจะต้องมีการรองรับการทำงานแบบ Work From Home ซึ่งเป็นนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่เกิดขึ้นจากการถอดบทเรียนในสถานการณ์ระบาดของโรคระบาดไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

(๓) ด้านระบบงาน ผลักดันให้มีการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นเรื่องความพร้อมใช้งานและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ

(๔) ด้านการพัฒนาบุคลากร ให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔ การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จากการสำรวจข้อมูลระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานของกองทุนบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สามารถสรุปรายละเอียด (ณ กรกฎาคม ๒๕๖๔) ดังนี้

(๑) ระบบเครือข่าย

กองทุนบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ดังนั้นการใช้งานระบบเครือข่ายจะใช้ร่วมกับ

ระบบเครือข่ายกลางสำนักงานฯ ซึ่งได้มีการติดตั้งเครือข่ายไร้สาร (WiFi) สำหรับใช้ภายในกองเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานและสนับสนุนการประชุมต่าง ๆ ณ ห้องประชุมของกองบริหารกองทุนฯ ชั้น ๖ เนื่องจากเครือข่ายไร้สายกลางของสำนักงานฯ ตั้งอยู่ชั้น ๙ ทำให้การรับ-ส่งสัญญาณ WiFi ไม่ครอบคลุมพื้นที่การทำงาน

- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สรุไปได้ ดังนี้

ประเภท	หน่วยงานเจ้าของ	จำนวน	หมายเหตุ
๑) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	กองทุน	๑๔	
	สดช.	๓	
๒) โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์	กองทุน	๖	
	สดช.	๒	
๓) แท็บเล็ต	กองทุน	๑๖	
๔) เครื่องพรีนเตอร์	กองทุน	๒	สี
	สดช.	๘	สี ๒ ขาวดำ ๗
๕) เครื่องสแกน	กองทุน	๒	
	สดช.	๑	
๖) โพรเจคเตอร์	กองทุน	๒	ขนาดเล็ก
	สดช.	๑	
๗) กล้องเว็บแคม	กองทุน	-	
	สดช.	๑	

จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ กองบริหารกองทุนฯ มีข้าราชการและเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสิ้น ๓๙ คน ซึ่งจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และโน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ ยังมีไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ประกอบกับบางส่วนได้มีการใช้อุปกรณ์จากส่วนกลางของ สดช. นอกจากนี้ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน จำนวนหลายคณะ ดังนั้น กรณีที่มีการจัดประชุมพร้อม ๆ กัน จำเป็นต้องใช้เครื่องแท็บเล็ตในการจัดประชุม โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๖ เครื่อง ซึ่งไม่เพียงพอต่อความจำเป็นในกรณีดังกล่าว

(๒) ด้านสารสนเทศและฐานข้อมูล

- กองทุนฯ มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก โดยเฉพาะข้อมูลโครงการ ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลฐานข้อมูลบ้างแล้วแต่อาจจะยังขาดการเชื่อมโยงยังไม่รองรับการใช้ประโยชน์ข้อมูลแบบเต็มรูปแบบ อย่างไรก็ตาม กองทุนฯ จะมีการใช้ฐานข้อมูล แต่การบริหารจัดการข้อมูลยังมีการจัดเก็บแบบแยกส่วนและข้อมูลบางประเภทไม่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ทำให้ยังขาดมิติการทำงานที่อาศัยการใช้ข้อมูลร่วมกัน

(๓) ด้านระบบงาน

- กองทุนฯ มีการใช้งานระบบบริการพื้นฐานของส่วนกลางร่วมกับสำนักงานฯ เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้าน (Back Office) ระบบรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่น ๆ บน DOCService เป็นต้น

- ระบบการเบิกจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการเปิดใช้งานระบบและสามารถเบิกจ่ายเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์เรียบร้อยแล้ว

- ปัจจุบัน กองทุนฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการกองทุน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาและปรับปรุงระบบการเปิดรับและพิจารณาให้ทุนเพื่อรองรับการขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล รวมถึงพัฒนาระบบสำหรับบริหาร การเงิน-บัญชี พัสดุ กฎหมาย บุคคล ที่จะมารองรับการทำงานที่เป็นระบบในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น

(๔) ด้านการพัฒนาบุคลากร

- มีการอบรมให้ความรู้พื้นฐานด้านการวิเคราะห์โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลแก่บุคลากรกองทุนฯ รวมถึงการดำเนินการในลักษณะการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมกับการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) ทั้งนี้ มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานระบบต่าง ๆ ของกองทุนฯ รวมถึงการแก้ปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พื้นฐานอย่างต่อเนื่อง

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ ผ่านกรอบการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในแต่ละด้าน (SWOT Analysis) เพื่อนำไปกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ ได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

๕.๔.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับปัจจัยภายใน

จากการสำรวจสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์ม ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่าย และบุคลากร โดยมีการสรุปรายละเอียด ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ปัจจัยด้านบุคลากร (Man)	
(๑) ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนต่อการปฏิบัติงานของกองทุน (๒) มีบุคลากรในสังกัดที่มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านการพัฒนาดิจิทัล สามารถแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาระบบงานได้บางส่วน	(๑) ขาดการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงลึก รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างสม่ำเสมอ
ปัจจัยด้านงบประมาณ (Money)	
(๓) มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี	(๒) การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนเนื่องติดปัญหาเรื่องกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี (Material)	
(๔) กองทุนฯ มีการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุน รวมถึงมีการจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจ	(๓) ระบบสารสนเทศยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการของกองทุน (๔) มีซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์บางส่วนที่ยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ (Management)	
(๕) มีศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อสังคมดิจิทัล (ชศ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ทำหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานเกี่ยวกับระบบ Hardware Software และระบบเครือข่าย	(๖) ขาดการวิเคราะห์กระบวนการทำงานแต่ละด้าน ทำให้ไม่สามารถออกแบบระบบการทำงานที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมได้ (๗) การบริหารจัดการและการจัดเก็บข้อมูลภายในยังขาดมาตรฐานและยังไม่รองรับการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกัน (๘) ยังไม่มีนโยบายด้านการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก

๕.๔.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
(๑) นโยบาย Thailand ๔.๐ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่เน้นการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า	(๑) ปริมาณผู้เสนอขอรับทุนจากกองทุนฯ มีจำนวนมากขึ้น โดยกองทุนไม่สามารถรองรับการบริหารจัดการได้อย่างทั่วถึง
(๒) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (Digital Thailand) เน้นการพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ	(๒) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ระบบหรืออุปกรณ์สำนักงานล้าสมัยอย่างรวดเร็ว
(๓) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดทางเลือกในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลาย และสร้างโอกาสในการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว	(๓) ประเภทและปริมาณของข้อมูลมีจำนวนมากและมีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการจัดการข้อมูล
(๔) เกิดช่องทางการสื่อสารข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ Social Media เป็นต้น ในการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมากยิ่งขึ้น	(๔) ราคาในการจัดซื้อซอฟต์แวร์และลิขสิทธิ์ค่อนข้างสูง
(๕) มีกฎหมายรองรับการปฏิบัติงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น ระเบียบว่าด้วยการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	
(๖) กลุ่มผู้รับบริการหรือผู้รับทุนเป็นผู้มีความรู้ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่แล้ว	

๕.๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์

จากการศึกษา กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในและภายนอกแล้วจึงได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ รวมทั้งมียุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

๕.๕.๑ วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนต้นแบบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๕.๕.๒ พันธกิจ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างบูรณาการ ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูล และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุนฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

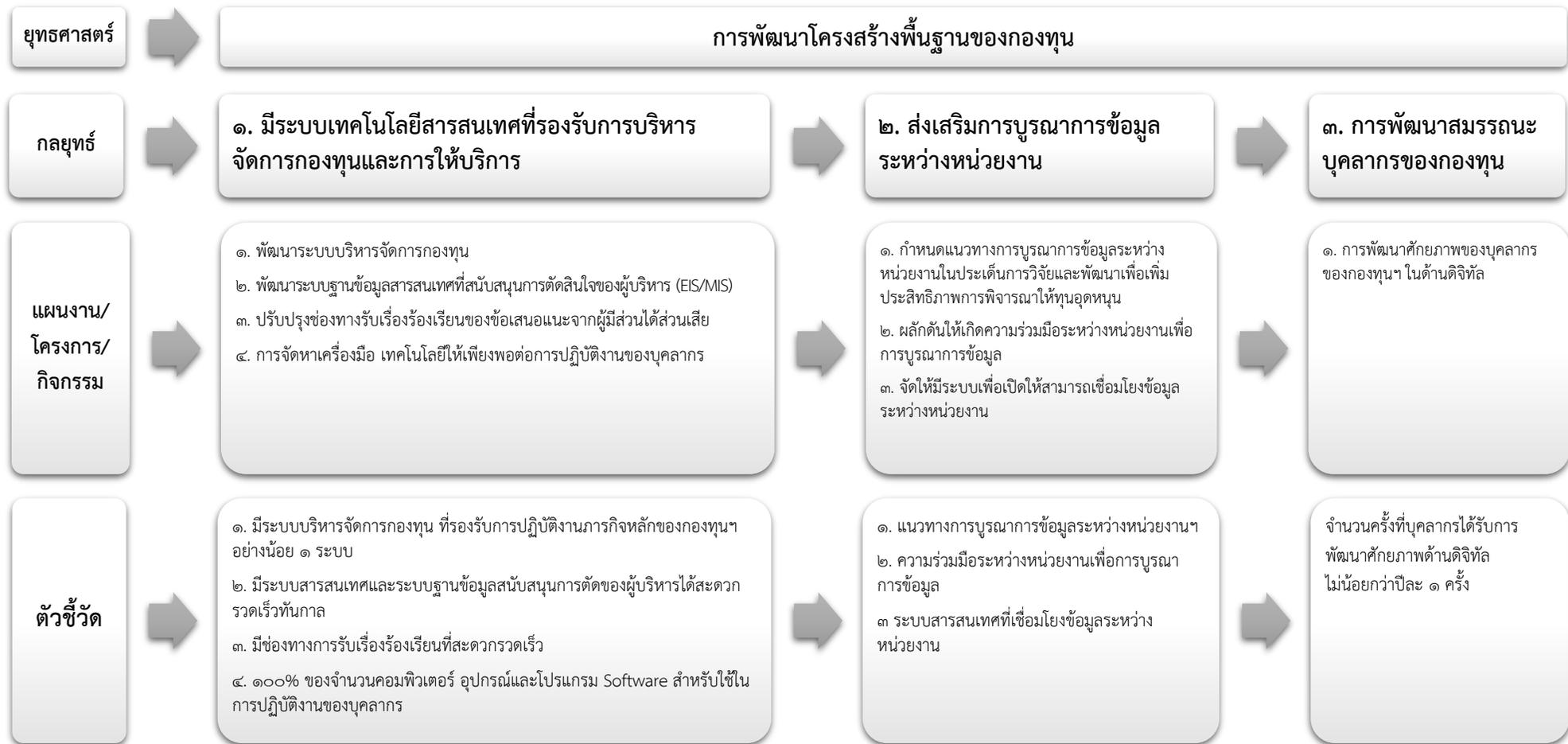
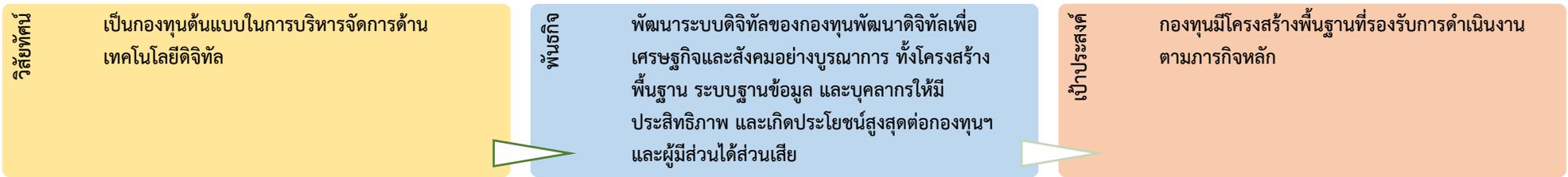
๕.๕.๓ เป้าประสงค์

กองทุนมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

๕.๕.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน** จึงสามารถแบ่งกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลออกเป็น ๓ ด้าน ดังนี้

๕.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



๕.๗ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน/ งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
กลยุทธ์ที่ ๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ							
แผนงานที่ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุน							
๑.๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ของกองทุน พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	มีเว็บไซต์กองทุนฯ ๑ ระบบ	ระบบเว็บไซต์ของกองทุนฯ มีข้อมูลที่ทันสมัย				กนผ.	**
๑.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบการเปิดรับทุนและ พิจารณาให้ทุนเพื่อรองรับการสนับสนุนเงิน จากกองทุน	มีระบบเปิดรับทุนฯ ๑ ระบบ มีระบบรองรับการพิจารณา โครงการ ๑ ระบบ	มีระบบเปิดรับทุนที่รองรับ การยื่นข้อมูลเพื่อขอรับทุน ผ่านทางระบบทั้งหมด และ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสู่ การพิจารณาโครงการผ่าน ทางระบบได้				กบก.	***
๑.๑.๓ พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล	มีระบบติดตามประเมินผล ๑ ระบบ	มีระบบติดตามประเมินผล โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจาก กองทุนฯ และนำเข้าข้อมูล ในระบบทั้งหมด				กตป.	***
๑.๑.๔ พัฒนาระบบสำหรับบริหารการเงิน-บัญชี	มีระบบรองรับการรายงาน ทางการเงินของกองทุน ๑ ระบบ	กองทุนมีการจ่ายเงินและ รับเงินผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ครบถ้วนทุก รายการ				บท.	***
แผนงานที่ ๑.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)							
๑.๒.๑ จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยี สารสนเทศของกองทุนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ กองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อใช้ในการ	ฐานข้อมูลเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อใช้ในการ บริหารจัดการกองทุนฯ				บท. กตป.	***

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน/ งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
	บริหารจัดการกองทุนฯ และการตัดสินใจของผู้บริหาร	และการตัดสินใจของผู้บริหาร และแผนพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ					
๑.๒.๒ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ	การดำเนินงานเป็นไปตามแผนพัฒนาฐานข้อมูล	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ ที่เป็นปัจจุบัน				บพ. กตป.	***
แผนงานที่ ๑.๓ ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
๑.๓.๑ ปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนมากกว่า ๒ ช่องทาง	การปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม				กบก. บพ.	***
แผนงานที่ ๑.๔ การจัดหาเครื่องมือ เทคโนโลยีให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร							
๑.๑.๑ จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีจำนวนเพียงพอและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน - เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ All in one สำหรับประมวลผล - เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และเครื่องแท็บเล็ต	บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการในสัดส่วน ๑:๑	สัดส่วนของจำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร				บพ.	**
๑.๑.๒ พัฒนา/ปรับปรุง Software คอมพิวเตอร์ - ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานและชุดโปรแกรมป้องกันไวรัส	มีโปรแกรม Software คอมพิวเตอร์ version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม Software และคอมพิวเตอร์ Version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน				บพ.	**
๑.๑.๓ พัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครอบคลุมเครื่องตามมาตรฐาน ขศ.	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครอบคลุมเครื่อง				บพ.	*

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน/ งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖		
๑.๑.๔ พัฒนา/ปรับปรุงระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	มีการสำรองข้อมูลทุกไตรมาส	จำนวนครั้งในการสำรองข้อมูล และการอัปเดตข้อมูลลงในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ				บพ.	**
๑.๑.๕ พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	มีระบบการประชุมออนไลน์และอุปกรณ์ที่รองรับการใช้งานในห้องประชุม ที่มีมาตรฐาน	มีระบบการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ				บพ.	***
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน							
แผนงานที่ ๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน							
๒.๑.๑ กำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาให้ทุนอุดหนุน	แนวทางการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของกองทุน	แนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานฯ				กบก. กนผ.	**
แผนงานที่ ๒.๒ ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล							
๒.๒.๑ ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล	ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล	ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อการบูรณาการข้อมูล				กบก.	***
แผนงานที่ ๒.๓ จัดให้มีระบบเพื่อเปิดให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน							
๒.๓.๑ จัดให้มีระบบเพื่อเปิดให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	ระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ๑ ระบบ	ระบบรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน				กบก.	***
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ							
แผนงานที่ ๓.๑ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกองทุนในด้านดิจิทัล							
๓.๑.๑ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในด้านดิจิทัล	จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่าปีละ ๑ ครั้ง	จำนวนครั้งที่บุคลากรดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพ				บพ.	***

๕.๘ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนการปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน							
กลยุทธ์ที่ ๑ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการ							
๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ความเป็นปัจจุบันของข้อมูล	๑) ตรวจสอบข้อมูล ๒) ปรับปรุงพัฒนา	เว็บไซต์กองทุนฯ ๑ ระบบ	ต.ค.๖๔- ก.ย. ๖๕	-	กนผ.	**
๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบการเปิดรับทุนและพิจารณาให้ทุนเพื่อรองรับการสนับสนุนเงินจากกองทุน	มีระบบรองรับการพิจารณา	๑) ศึกษา กำหนดความต้องการ ๒) วิเคราะห์ออกแบบระบบ ๓) พัฒนาระบบ	ระบบเปิดรับทุนฯ ๑ ระบบ	ต.ค.๖๔- ก.ย. ๖๕	งบประมาณจากโครงการในปี ๖๔ ดำเนินการในปี ๖๕	กบก	***
๑.๓ พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล	มีระบบรองรับการติดตามประเมินผล	๑) ศึกษา กำหนดความต้องการ ๒) วิเคราะห์ออกแบบระบบ ๓) พัฒนาระบบ	ระบบติดตาม ๑ ระบบ	ต.ค.๖๔- ก.ย. ๖๕	งบประมาณจากโครงการในปี ๖๔ ดำเนินการในปี ๖๕	กตป	***
๑.๔ พัฒนาระบบสำหรับบริหารการเงิน-บัญชี	มีระบบรองรับจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	การรายงานผลผ่านระบบอย่างต่อเนื่อง	มีระบบรับจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ระบบ	ต.ค.๖๔- ก.ย. ๖๕	-	บพ.	***
๑.๕ เพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอน การปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ระบบรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรกองทุน	๑) จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้มีจำนวนเพียงพอและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	๐.๙๐๐๐	บพ.	**
		๒) พัฒนา/ปรับปรุง Software คอมพิวเตอร์	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม Software และคอมพิวเตอร์เวอร์ชันที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน				
		๓) พัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๑๐๐ เป็นไปตามมาตรฐาน				
		๔) พัฒนา/ปรับปรุงระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูล	มีการสำรองข้อมูล และมีการปรับปรุงข้อมูลลงในฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ทุกไตรมาส ให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน				

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
		๕) พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	มีระบบการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีประสิทธิภาพ				
๑.๖ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	ระบบสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ข้อมูลทันสมัย	๑) จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนและการตัดสินใจของผู้บริหาร	มีฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุนฯ และการตัดสินใจของผู้บริหาร	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕ (พัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนปฏิบัติการ ๓ ปี)	-	บท. กตป.	***
		๒) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ที่ใช้ในปัจจุบัน	ระดับความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศ กองทุนฯ ที่เป็นปัจจุบัน มากกว่าร้อยละ ๖๐				
๑.๗ ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็วทันกาล	๑) ปรับปรุงช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่มีอยู่เดิม	มีการพัฒนาปรับปรุงและมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนมากกว่า ๒ ช่องทาง	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	-	กบก. บท.	***
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน							
๒.๑ ระบบเพื่อเปิดให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	มีระบบที่รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	๑) กำหนดความต้องการในการพัฒนาระบบ	๑. รายงานความต้องการในการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูล	มี.ค.๖๕ – พ.ค. ๖๕	-	กบก.	***
		๒) ออกแบบระบบ	๒. แนวคิดการออกแบบระบบเชื่อมโยงข้อมูล	มี.ย. – ก.ย. ๖๕			
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ							
๓.๑ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในด้านดิจิทัล	บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล	๑) สำรวจและรวบรวมความต้องการ	จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่าปีละ ๑ ครั้ง	ต.ค. ๖๔	๐.๓๐๐๐	บท.	**
		๒) ออกแบบ/จัดหาหลักสูตร		พ.ย. ๖๔			
		๓) พัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านดิจิทัลของบุคลากรกองทุน พร้อมทั้งประเมินศักยภาพบุคลากรกองทุน		เม.ย. – ก.ย. ๖๕			

๕.๙ การติดตามประเมินผล

การวัดผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำเป็นต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมทั้งมีการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กร มีการจัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บุคลากรในส่วนงานต่างๆ ได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและทำงานร่วมกัน

๕.๙.๑ แนวทางการดำเนินงาน

ในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในแต่ละปีเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี และจะพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไปให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการประเมินผลใน ๒ แนวทางดังนี้

(๑) ติดตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในแต่ละปี

(๒) ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อสิ้นสุดแผน

๕.๙.๒ กลไกการดำเนินงาน

กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามแผนระยะยาวฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีฯ และเป็นหน่วยประสานกับกลุ่มงานต่างๆ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละแผนงาน รวมทั้งการติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ และผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อทราบเป็นระยะ

๕.๙.๓ การติดตามและประเมินผลตามแผน

มาตรการ / โครงการ	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาในการประเมิน
๑) จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้มีจำนวนเพียงพอและสนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการในสัดส่วน ๑:๑	สัดส่วนของจำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร	ทุก ๑ ปี
๒) พัฒนา/ปรับปรุง Software คอมพิวเตอร์	มีโปรแกรม Software คอมพิวเตอร์ version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม Software และคอมพิวเตอร์ Version ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	ทุก ๑ ปี
๓) พัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครบทุกเครื่อง	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ครบทุกเครื่อง	ทุก ๑ ปี
๔) พัฒนา /ปรับปรุงระบบป้องกันการสูญหายของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	มีการสำรองข้อมูลทุกเดือน	จำนวนครั้งในการสำรองข้อมูล และการอัปเดตข้อมูลลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	ทุก ๑ ปี
๕) พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระบบสนับสนุนการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ	ระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ปฏิบัติงาน และคณะกรรมการทุกฝ่าย	ทุก ๑ ปี
๖) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์/เครือข่ายสังคมออนไลน์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลฯ	ร้อยละ ๖๐ มีความพึงพอใจในระดับดี	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์//เครือข่ายสังคมออนไลน์	ทุก ๑ ปี
๗) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกองทุนฯ	บุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี	จำนวนครั้งที่บุคลากรกองทุนได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านดิจิทัล	ทุก ๑ ปี
๘) ระบบสารสนเทศของกองทุน	ระบบสามารถใช้งาน	ข้อมูลทันสมัยทันกาล	ตามความจำเป็นของแต่ละระบบ

บทที่ ๖

แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ของกองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามแนวทาง HR scorecard ที่ ก.พ. กำหนด และเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนให้กำลังคนสามารถปฏิบัติการกิจได้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีประสิทธิภาพ บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ก้าวหน้าบรรลุตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่ตั้ง

๖.๑ แนวคิดที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

จากสภาพการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมายไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม การเติบโตอันก้าวไกลด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลให้องค์กรในภาครัฐมีการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และจากการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ที่มุ่งเน้นให้หน่วยงานราชการมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ และวิธีการทำงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานราชการให้อยู่ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่มุ่งเน้นให้การดำเนินการภาครัฐเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกินจำเป็น ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ รวมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานและในการพัฒนางานภาครัฐ และสนับสนุน “การปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล”

ด้วยปัจจัยดังกล่าว เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรมีความเข้มแข็งเพียงพอที่จะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว สามารถสนับสนุนให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ จึงได้มีการจัดแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร สามารถพัฒนาประเทศโดยรวมรวมข้อกฎหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- (๓) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๔) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- (๕) การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลตามกรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ของสำนักงาน ก.พ.

ซึ่ง (๑) – (๔) ได้มีการกล่าวถึงแล้วในบทที่ ๒ สำหรับในบทนี้จะกล่าวถึงเฉพาะการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลตามกรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ของสำนักงาน ก.พ.

กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) สำนักงาน ก.พ.

พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดภารกิจของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ในฐานะผู้จัดการงานบุคคลของรัฐบาลให้สอดคล้องกับทิศทางการบริหารราชการ และกระจายอำนาจการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐให้ส่วนราชการต้นสังกัดดำเนินการมากขึ้น โดยต้องจัดระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ ความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า บุคลากรปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี สำนักงาน ก.พ. จึงส่งเสริมให้ ส่วนราชการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ๔ ส่วน ดังนี้

๑. มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Standard for Success)

หมายถึง ผลการบริหารราชการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นเป้าหมายสุดท้ายที่ส่วนราชการต้องบรรลุ ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน ๕ มิติ คือ

มิติที่ ๑ ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment) เป็นมิติที่จะทำให้ส่วนราชการ ทราบว่ามีแนวทางและวิธีการบริหารทรัพยากรบุคคล สอดคล้องกับมาตรฐาน คือ มีนโยบาย แผนงานและมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีความสอดคล้อง และสนับสนุนให้บรรลุพันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีการวางแผนและบริหารกำลังคนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อดึงดูด ให้ได้มาพัฒนาและรักษาไว้ซึ่งผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะหรือสมรรถนะสูง ตลอดจนมีแผนการสร้างและพัฒนาผู้บริหารทุกระดับ และมีแผนการสร้างความร่วมมือในการบริหารงาน นอกจากนี้ยังรวมถึงการที่ผู้นำปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจให้กับปฏิบัติงานทั้งในเรื่องของผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมในการทำงาน

มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Operational Efficiency) หมายถึง กิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ (HR Transactional Activities) มีลักษณะดังต่อไปนี้

๑) กิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ เช่น การสรรหา คัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การพัฒนา การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้าย และกิจกรรมด้านการบริหารทรัพยากร บุคคลอื่นๆ มีความถูกต้องและทันเวลา (Accuracy and Timeliness)

๒) มีระบบฐานข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความถูกต้องเที่ยงตรง ทันสมัย และนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจและการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการได้จริง

๓) สัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อ งบประมาณรายจ่ายของส่วนราชการมีความเหมาะสม และสะท้อนผลิตภาพของบุคลากร (HR Productivity) ตลอดจน ความคุ้มค่า (Value for Money)

๔) มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการบริหารทรัพยากร บุคคลของส่วนราชการ เพื่อปรับปรุงการบริหารและการบริการ (HR Automation)

มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM Program Effectiveness) หมายถึง นโยบาย แผนงาน โครงการ และมาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการ

มิติที่ ๔ ความพร้อมรับผิดชอบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Accountability) หมายถึง การที่ส่วนราชการมีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและผลของการตัดสินใจด้านการบริหารทรัพยากร บุคคล ตลอดจนการดำเนินการด้านวินัย โดยคำนึงถึงหลักความสามารถและผลงาน หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม และ หลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมีความโปร่งใสในทุกกระบวนการของการบริหารทรัพยากรบุคคล

มิติที่ ๕ คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน (Quality of work-life and work-life balance) หมายถึง การที่ส่วนราชการมีนโยบาย แผนงาน โครงการและมาตรการ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา คุณภาพชีวิตของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ดังนี้

๑) ข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานระบบงาน และบรรยากาศการทำงาน ตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาใช้ในการบริหารราชการและการให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งจะส่งเสริมให้ข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ โดยไม่สูญเสียรูปแบบการใช้ชีวิตส่วนตัว

๒) มีการจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมที่ไม่ใช่สวัสดิการภาคบังคับตาม กฎหมาย ซึ่งมีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและสภาพของส่วนราชการ

๓) มีการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างฝ่ายบริหารของส่วนราชการ กับ ข้าราชการ และบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน และให้ระหว่างข้าราชการและผู้ปฏิบัติงานด้วยกันเอง และให้กำลังคนมีความพร้อมที่จะ ขยับเคลื่อนส่วนราชการให้พัฒนาไปสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการหรือไม่

๒. ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors) หมายถึง นโยบาย แผนงาน โครงการ มาตรการและการดำเนินการต่างๆ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งจะทำให้ส่วนราชการบรรลุ มาตรฐานความสำเร็จ

๓. มาตรวัดหรือตัวชี้วัดความสำเร็จ (Measures and Indicators) หมายถึง ปัจจัยหรือตัวที่บ่งชี้ว่า ส่วนราชการมีความคืบหน้าในการดำเนินการตามนโยบายแผนงาน โครงการและมาตรการด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลซึ่งมีความสอดคล้องกับมาตรฐานแห่งความสำเร็จจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

๔. ผลการดำเนินงาน (Results) หมายถึง ข้อมูลจริงที่ใช้เป็นหลักฐานในการประเมินว่า ส่วนราชการได้ดำเนินการตามนโยบาย แผนงานโครงการและ มาตรฐานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีความ สอดคล้องกับมาตรฐานแห่งความสำเร็จ

สมรรถนะที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนกำหนด

สมรรถนะหลัก

สมรรถนะหลัก คือ คุณลักษณะร่วมของข้าราชการไทยทั้งระบบเพื่อหล่อหลอมค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ร่วมกันประกอบด้วยสมรรถนะ ๕ สมรรถนะ คือ

(๑) มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) หมายถึง ความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติราชการให้ดี หรือให้เกินมาตรฐานที่มีอยู่ โดยมาตรฐานนี้อาจเป็นผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของตนเอง หรือเกณฑ์วัดผลสัมฤทธิ์ที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น รวมทั้งยังหมายความรวมถึงการสร้างสรรค์พัฒนาผลงานหรือกระบวนการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ยากและท้าทายชนิดที่อาจไม่เคยมีผู้ใดสามารถกระทำได้มาก่อน

(๒) การบริการที่ดี (Service Mind) หมายถึง ความตั้งใจและความพยายามของข้าราชการ ในการให้บริการเพื่อสนองความต้องการของประชาชน ตลอดจนของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise) หมายถึง ความขวนขวายสนใจ ใฝ่รู้ เพื่อสั่งสมพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนในการปฏิบัติราชการ ด้วยการศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรู้จักพัฒนา ปรับปรุง ประยุกต์ใช้ความรู้เชิงวิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ากับการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์

(๔) จริยธรรม (Integrity) หมายถึง การครองตนและประพฤติปฏิบัติถูกต้องเหมาะสม ทั้งตามหลักกฎหมายและคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนหลักแนวทางในวิชาชีพของตน โดยมุ่งประโยชน์ของ

ประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ทั้งนี้ เพื่ออำรุงรักษาศักดิ์ศรีแห่งอาชีพข้าราชการ อีกทั้งเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนผลักดันให้ภารกิจภาครัฐบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(๕) ความร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงถึงความตั้งใจ ที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นส่วนหนึ่งในทีมงาน หน่วยงาน หรือองค์กร โดยผู้ปฏิบัติมีฐานะเป็นสมาชิกในทีม มีใช้ฐานะหัวหน้าทีม และพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการสร้างและดำรงรักษาสัมพันธภาพกับสมาชิกในทีม

สมรรถนะด้านความรู้และทักษะที่จำเป็น

(๑) ภาษาอังกฤษ มีความรู้ ความสามารถใช้ภาษาในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวัน

(๒) คอมพิวเตอร์ มีความรู้ที่ทักษะมีความเข้าใจถึงลักษณะการทำงานของโปรแกรม

Application ต่างๆ

(๓) การจัดการข้อมูล มีความรู้ในการจัดเก็บและพร้อมที่นำมาใช้อย่างถูกต้องและทันสมัย

(๔) การคิดคำนวณ มีความรู้ มีทักษะในการวิเคราะห์คิดคำนวณ และงานวิจัย

(๕) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ที่ทักษะด้านระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน

๖.๒ โครงสร้างการบริหารงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๓ ได้กำหนดให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ประกาศกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการบริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ความเห็นชอบ

(๒) จัดให้มีบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อประเมินผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(๓) ให้ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน หรือช่วยเหลือ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๔) รับผิดชอบในการจัดทำงบดุล งบการเงิน บัญชีทำการของกองทุน และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๖) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มอบหมาย

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ปัจจุบันการมีโครงสร้างการบริหารงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีโครงสร้างและอัตรากำลังของกองทุนโดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง ดังนี้

กรอบอัตรากำลังกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(หน่วย : อัตรา)

หน่วยงาน	ข้าราชการ/ บุคคลภายนอก
๑. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ผู้บริหารกองทุน	๑

(หน่วย : อัตรา)

หน่วยงาน	สถานะ		
	ข้าราชการ	พนักงาน กองทุน	รวม
๒. กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม			
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
๒.๑ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	๕	๒	๗
หัวหน้าฝ่าย	๑	-	๑
เจ้าพนักงานธุรการ	๒	-	๒
นักวิชาการพัสดุ	๒	-	๒
เจ้าหน้าที่พัสดุ	-	๒	๒
๒.๒ กลุ่มนโยบายและแผนกองทุน	๕	๕	๑๐
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๓	๒	๕
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	๒	๒
เจ้าพนักงานธุรการ	-	๑	๑
๒.๓ กลุ่มบริหารกองทุน	๕	๗	๑๒
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๒	๒	๔
นักวิชาการเงินและบัญชี	๒	-	๒
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	๒	๒
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	-	๒	๒
นิติกร	-	๑	๑
เจ้าพนักงานธุรการ	-	๑	๑
๒.๔ กลุ่มติดตามและประเมินผล	๕	๕	๑๐
ผู้อำนวยการ	๑	-	๑
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๓	๑	๔
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	-	๒	๒
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	-	๑	๑
เจ้าพนักงานธุรการ	-	๑	๑
๒.๕ กลุ่มตรวจสอบภายใน ^๑	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๑๙	๒๐	๓๙

หมายเหตุ

^๑ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมอบหมายให้กลุ่มตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุน

อัตราค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานกองทุน ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ



๖.๒.๑ อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่

ปัจจุบันกองทุนฯ มีข้าราชการและเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสิ้น ๓๙ คน (ณ กรกฎาคม ๒๕๖๔)

ประกอบด้วย

- ข้าราชการ จำนวน ๑๑ คน
- ลูกจ้างจ้างเหมาบริการ จำนวน ๒๘ คน

ตำแหน่ง	ข้าราชการ						รวมทั้งสิ้น
	อำนวยการระดับต้น	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	
ผู้อำนวยการ	๑	-	-	-	-	-	๑
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	-	-	๑	-	-	๑	๒
กลุ่มนโยบายและแผนกองทุน	-	๑	-	๑	๑	-	๓
กลุ่มบริหารกองทุน	-	-	๒	-	-	-	๒
กลุ่มติดตามและประเมินผล	-	๑	๑	-	๑	-	๓
รวมทั้งสิ้น	๑	๒	๔	๑	๒	๑	๑๑

ตำแหน่ง	ลูกจ้างจ้างเหมาบริการ								รวมทั้งสิ้น
	เจ้าหน้าที่พัสดุ	เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล	เจ้าหน้าที่ธุรการ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	เจ้าหน้าที่นิติกร	เจ้าหน้าที่จัดการงานทั่วไป	เจ้าหน้าที่บัญชี	เจ้าหน้าที่การเงิน	
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	๓	๑	๑	๑	๓	๑	-	๒	๑๒
กลุ่มนโยบายและแผนกองทุน	-	-	-	๓	-	๑	-	-	๔
กลุ่มบริหารกองทุน	-	-	-	๖	-	-	๒	-	๘
กลุ่มติดตามและประเมินผล	-	-	-	๓	-	๑	-	-	๔
รวมทั้งสิ้น	๓	๑	๑	๑๓	๓	๓	๒	๒	๒๘

๖.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุน

กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทั้งภายนอกและภายในที่มีผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยใช้แนวคิด SWOT Analysis เพื่อประเมินสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อกองทุนฯ ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตของการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งความคาดหวังของผู้บริหาร ข้าราชการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

ความหมาย

๑. **สภาพแวดล้อมภายใน** คือ ปัจจัยที่อยู่ภายในองค์กร ได้แก่ โครงสร้างวัฒนธรรมและทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างจะแสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่มงาน ความสัมพันธ์ทางอำนาจหน้าที่ การไหลเวียนของงาน การติดต่อสื่อสารภายใน ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) จะหมายถึงความเชื่อ ความคาดหวัง และค่านิยมร่วมกัน โดยทั่วไปจะปรากฏขึ้นมาเป็นบรรทัดฐานที่ระบุถึงพฤติกรรมที่ยอมรับกันของ บุคคลตั้งแต่ผู้บริหารลงมาจนถึงพนักงานระดับล่างสุด ส่วนทรัพยากรขององค์กร (Corporate Resources) จะหมายถึงทรัพยากรสิ่งทุกอย่างภายในองค์กร ได้แก่ คน เงินทุน วัตถุดิบ เทคโนโลยี และทักษะ เป็นต้น

(สมัยศ นาวิกการ. ๒๕๔๔ : ๒๔ – ๒๕ และสุพานี สฤษณ์วานิช. ๒๕๔๔ : ๑๓๖)

ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในประกอบด้วย

(๑) จุดแข็ง (Strengths) หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ต้องวิเคราะห์การดำเนินงานภายใน เช่น การบริหารการเงิน การตลาด การวิจัยและพัฒนาเพื่อการพิจารณาถึงจุดแข็งของการดำเนินงาน ภายในเหล่านี้เป็นระยะและใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของการดำเนินงานเหล่านี้อยู่เสมอ

(๒) จุดอ่อน (Weakness) หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ไม่สามารถกระทำได้ดี เช่น การบริหาร การเงิน การตลาด การวิจัยและพัฒนา จะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จ

๒. **สภาวะแวดล้อมภายนอก** คือปัจจัยที่อยู่ภายนอกและไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมระยะสั้นของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งสภาพแวดล้อมภายนอกจะมีอยู่สองส่วน คือ สภาพแวดล้อมการดำเนินงานและสภาพแวดล้อม โดยทั่วไป สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (Task Environment) จะประกอบด้วยปัจจัยที่กระทบและถูกกระทบ โดยตรงต่อการดำเนินงาน ปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย รัฐบาล ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ชุมชน คู่แข่งขันและ กลุ่มผลประโยชน์ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป (General Environment) จะประกอบด้วยปัจจัยที่ไม่กระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานระยะสั้นปัจจัยเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจระยะยาว ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย (สมัยศ นาวิกการ. ๒๕๔๔ : ๒๔ – ๒๕ และสุพานี สฤษณ์วานิช. ๒๕๔๔ : ๑๓๖)

ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกประกอบด้วย

(๑) โอกาส (Opportunities) หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งต้องคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และการแข่งขันเพื่อการแสวงหาประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมเหล่านี้ เช่น การพัฒนาของคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงของประชากร และการเปลี่ยนแปลงค่านิยมและทัศนคติ และการแข่งขันจากต่างประเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะทำให้ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป

(๒) ภัยคุกคาม (Threats) หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่คุกคามต่อการดำเนินงานขององค์กร สภาพแวดล้อมเหล่านี้ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและการแข่งขัน

ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม

สภาวะแวดล้อมภายใน

จุดอ่อน (Weakness)	จุดแข็ง (Strengths)
<p>ระบบการบริหาร</p> <p>๑. กองทุนฯ ขาดการจัดทำรายละเอียดปฏิบัติในการจำแนกตามประเภทบุคลากร รวมทั้งมาตรฐาน/แนวทางปฏิบัติของกองทุนฯ โดยเฉพาะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความชัดเจนเป็นระบบยิ่งขึ้น</p> <p>๒. การพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ยังอยู่ระหว่างการจัดทำ เช่น กรอบมาตรฐานความรู้ที่จำเป็นในการทำงาน ทักษะแผนแม่บทสำหรับการพัฒนาบุคลากร Training Roadmap ส่งผลให้การพัฒนาบุคลากรยังไม่เป็นระบบ</p> <p>๓. มีการมอบหมายข้าราชการจากกองทุนฯ เป็นผู้รับผิดชอบการบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากร แต่มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนตัวบุคคล ซึ่งอาจทำให้การพัฒนาบุคลากรขาดความต่อเนื่อง</p>	<p>ระบบการบริหาร</p> <p>๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ อย่างจริงจัง</p> <p>๒. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรภายในกองทุนฯ</p> <p>๓. มีคณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ คณะทำงาน และที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายสาขา กำกับ ดูแลและให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน</p>
<p>บุคลากร</p> <p>๑. การจ้างงานในปัจจุบันเป็นการจ้างแบบจ้างเหมาบริการเป็นรายปี ทำให้บุคลากรรู้สึกไม่มั่นคง ไม่มีความผูกพันกับองค์กรเท่าที่ควร จึงมีแนวโน้มลาออกในอัตราที่ค่อนข้างสูง ซึ่งการจ้างงานในรูปแบบนี้ อาจจะได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาปฏิบัติงาน เนื่องจากอัตราค่าจ้างไม่สูง และไม่มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน</p> <p>๒. ข้าราชการที่ได้รับมอบหมายให้มาปฏิบัติงานในกองทุนฯ มีภาระงานมาก ทั้งการลงมือปฏิบัติงานเอง และต้องเป็นที่เลี้ยง สอนงานแก่ลูกจ้างจ้างเหมา ส่งผลให้เกิดความล่าช้า</p> <p>๓. ข้าราชการปฏิบัติงานไม่ตรงตำแหน่ง ส่งผลให้ไม่มีผลงานสำหรับการเลื่อนตำแหน่ง หรืออาจเสียโอกาสในการสะสมความเชี่ยวชาญในตำแหน่ง</p>	<p>บุคลากร</p> <p>๑. บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของกองทุนฯ</p> <p>๒. บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีจิตบริการ</p>
<p>เทคโนโลยีและข้อมูล</p> <p>๑. กองทุนฯ ยังไม่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สำหรับการจัดเก็บข้อมูลบุคลากรกองทุนฯ ในฐานข้อมูล โดยเฉพาะการบันทึกประวัติการพัฒนา ฝึกอบรม</p> <p>๒. ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในลักษณะ Web Based Learning</p>	<p>เทคโนโลยีและข้อมูล</p> <p>มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตทำให้มีการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ</p>

สถานะแวดล้อมภายนอก

อุปสรรค (Threat)	โอกาส (Opportunity)
<p>๑. นโยบายภาครัฐในเรื่องการลดอัตราค่าจ้าง โดยเน้นวิธีการ outsource ในภารกิจสนับสนุน ดังนั้น ความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ ในบางตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ส่งผลให้การพัฒนาบุคลากรก็จะต้องปรับเปลี่ยนไปด้วย</p> <p>๒. มีหน่วยงานกองทุนฯ ในลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมากที่ ต้องการบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งอาจทำให้เกิดแรงจูงใจให้บุคลากรของกองทุนลาออกไปปฏิบัติงาน ณ กองทุนอื่นๆ</p> <p>๓. ความคาดหวังของรัฐบาลและหน่วยงานนโยบายที่ต้องการให้บุคลากรขององค์กรรัฐมีความสามารถหลากหลาย การพัฒนาด้วยรูปแบบเดิมอาจไม่เกิดประสิทธิภาพ</p> <p>๔. แนวโน้มการเสนอโครงการพัฒนาดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้น จะส่งผลให้มีภาระงานด้านการพิจารณาคำขอโครงการสูงขึ้น</p>	<p>๑. มีนโยบายทั้งระดับประเทศและระดับหน่วยงาน กำกับดูแลภาครัฐ เช่น สำนักงาน ก.พ. ที่ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างจริงจัง</p> <p>๒. พรบ. การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดโครงสร้างกองทุน และการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ</p> <p>๓. นโยบายภาครัฐในการผลักดันการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๔. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือช่วยในการปฏิบัติงาน เช่น การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. นโยบายการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) มีส่วนผลักดันให้บุคลากรของกองทุนได้ศึกษา เรียนรู้ และใช้งานผ่านระบบดิจิทัล</p>

จากการวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายในของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีจุดแข็งในด้านการได้รับการสนับสนุนจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เช่น คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ คณะทำงานฯ และที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถ จากหลากหลายสาขาเข้ามากำกับ ดูแล และให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกองทุนฯ รวมถึงงบประมาณที่เพียงพอต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร แต่เนื่องด้วยภาระงานที่ค่อนข้างมาก รวมถึงการขาดความเชี่ยวชาญในการจัดทำกรอบมาตรฐานความรู้ที่จำเป็นในการทำงาน การจัดทำรายละเอียดปฏิบัติในการจำแนกตามประเภทบุคลากร และการยกระดับศักยภาพของบุคลากรจากการสรรหาในรูปแบบลูกจ้างจ้างเหมาบริการเป็นพนักงานกองทุน ทำให้กองทุนต้องเร่งดำเนินการในหลายส่วนเพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้นั้น กองทุนจำเป็นต้องจัดทำระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมทั้งการจัดการข้อมูลบุคลากรในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรกองทุนอย่างชัดเจน มีการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมบุคลากรในการปฏิบัติงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เช่น การปฏิบัติงานที่บ้าน หรือการประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

๖.๔ แนวโน้มในอนาคต

ที่ผ่านมากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ยกย่องระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔ อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาของกระทรวงการคลัง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๒) ประกอบประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียน โดยสาระสำคัญของระเบียบฯ ดังกล่าวสอดคล้องกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ. ๒๕๔๗ และเมื่อระเบียบฯ ได้มีการประกาศใช้แล้ว จะส่งผลในการขับเคลื่อนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้กองทุนยังต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน และเตรียมความพร้อมให้กับเจ้าหน้าที่ในการทำงานที่ยังคงมีสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นให้บุคลากรศึกษาหาความรู้ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการสนับสนุนงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงความพร้อมในการรองรับสถานการณ์อื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตที่ไม่สามารถคาดเดาได้

กองทุนจึงมีแนวคิดที่จะจัดทำแผนพัฒนาอัตรากำลังเพื่อสรรหาบุคลากรให้ได้ตามกรอบที่ได้รับจัดสรร มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริม ความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และเจตคติที่ดีต่อการทำงานของบุคลากรกองทุน ไม่ว่าจะเป็นทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มี Training Roadmap ที่จะช่วยให้บุคลากรมีการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรที่มาปฏิบัติงาน อาทิ การรวบรวมมาตรฐานความรู้ และทักษะที่จำเป็นของตำแหน่งต่าง ๆ เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ และการปรับปรุงการให้บริการเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด และสุดท้ายคือการสร้างความสุขในการทำงานในองค์กร เช่น ส่งเสริมแรงจูงใจบุคลากรต่อการพัฒนาตนเองและผู้อื่น การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้กับบุคลากร และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร เป็นต้น

๖.๕ ปัจจัยในการจัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปัจจัยความสำเร็จของกองทุนฯ เกิดจากการตอบรับของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในมิติต่าง ๆ ที่คาดหวังให้กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่ปัจจุบันดิจิทัลได้กลายเป็นสิ่งสำคัญพื้นฐานต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันการพัฒนาประเทศ จึงทำให้ปริมาณค่าขอรับทุนมีจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานที่มีทุนหมุนเวียน ในลักษณะเดียวกันจึงทำให้กองทุนต้องยกระดับขีดสมรรถนะขององค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นกองทุนชั้นนำในการผลักดันและเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” จึงต้องพัฒนาระบบงานและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสร้างผลงานของกองทุนให้เป็นที่ประจักษ์ ดังนั้น การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ตามกรอบอัตรากำลังที่ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการคลัง และการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบสนองการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นเหตุปัจจัยที่จะต้องมีการทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๖.๖ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ จึงกำหนดวิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล คือ

“พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
ที่ตอบสนองการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

พันธกิจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

๑. จัดหาบุคลากรให้ครบถ้วนเป็นไปตามโครงสร้างที่ได้รับอนุมัติ
๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองทุนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล
๓. เสริมสร้างความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของกองทุนให้กับบุคลากรกองทุนในทุกระดับ
๔. กำหนดและขับเคลื่อนการติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
๕. บุคลากรมีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน และมีแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองและผู้อื่น

เป้าหมายการบริหารทรัพยากรบุคคล

๑. กองทุนมีบุคลากรเพียงพอต่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พันธกิจกองทุน
๒. บุคลากรกองทุนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. บุคลากรกองทุนสามารถปฏิบัติงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนได้โดยผ่านระบบการประเมินผลที่สามารถตรวจสอบได้
๔. บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กร พร้อมทำงานด้วยความเสียสละ และมีความสุข

๖.๖.๑ ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและอัตรากำลัง

กรอบแนวคิด

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และพันธกิจของกองทุน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
การบริหารอัตรากำลังให้ครบถ้วนเพียงพอ และสอดคล้องกับภารกิจของกองทุน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. - จำนวนบุคลากรกองทุนที่สรรหาได้ครบถ้วนตามโครงสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - การจัดทำแผนอัตรากำลัง และดำเนินการสรรหาบุคลากรกองทุนในตำแหน่งต่าง ๆ ให้ครบตามกรอบที่ได้รับอนุมัติ

๖.๖.๒ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

กรอบแนวคิด

เพื่อให้บุคลากรของกองทุนมีความรู้ ความชำนาญ สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย ภาวะเบี่ยงต่าง ๆ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนงานโครงการที่กำหนด โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
บุคลากรมีสมรรถนะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถชี้แจงภาวะเบี่ยงและให้คำปรึกษาแก่ผู้ขอรับทุนได้	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้ง/จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ขอรับทุนต่อการให้ความรู้และการให้คำปรึกษา - ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap - โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองทุน - การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงกระบวนการของกองทุน - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน - การปลูกฝังกรอบความคิดด้านคุณธรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และผู้อื่น

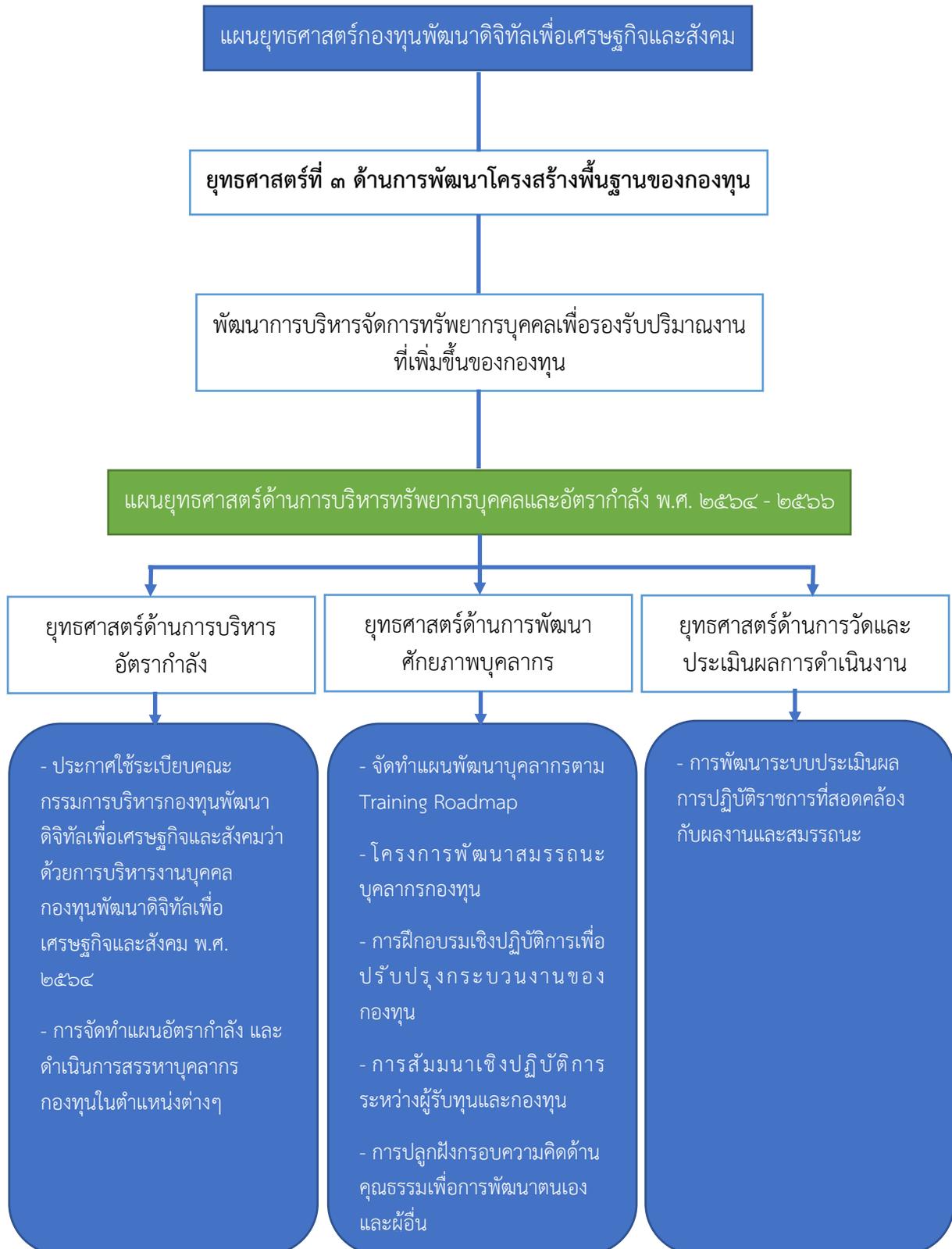
๖.๖.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

กรอบแนวคิด

เพื่อให้เกิดการวัดและประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากรของกองทุนทุกตำแหน่ง มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของบุคลากรของกองทุนได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาระบบ/กลไกการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในเชิงการบริหาร	ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดตัวชี้วัดรายบุคคลของบุคลากรกองทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรกองทุน - การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๖



๖.๗ แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและอัตรากำลัง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายท้าทาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
				ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
การบริหารอัตรากำลังให้ครบถ้วน เพียงพอ และสอดคล้องกับภารกิจของกองทุนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	- มีการประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.	- มีการประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคลฯ	- นำระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคลกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาเห็นชอบและประกาศใช้ - ประกาศใช้ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔	—			บท. กนผ.	***
	- จำนวนบุคลากรกองทุนที่สรรหาได้ครบถ้วนตามโครงสร้าง	- สามารถคัดเลือก/สรรหาบุคลากรได้ครบทุกตำแหน่ง	- การจัดทำแผนอัตรากำลังและดำเนินการสรรหาบุคลากรกองทุนในตำแหน่งต่างๆ		—	—		

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายท้าทาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ	ความสำคัญ
				ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
บุคลากรมีสมรรถนะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้ง/จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ขอรับทุนต่อการให้ความรู้และการให้คำปรึกษา - ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน 	บุคลากรกองทุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย ข้อบังคับระเบียบ แนวปฏิบัติที่เป็นปัจจุบัน เพื่อนำมาวางแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนโดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap - โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองทุน - การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงกระบวนการของกองทุน - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้รับทุนและกองทุน - การปลุกฝังกรอบความคิดด้านคุณธรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และผู้อื่น 				บพ.	***

ยุทธศาสตร์ด้านการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายท้าทาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			รับผิดชอบ	ความสำคัญ
				ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
พัฒนาระบบ/กลไกการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในเชิงการบริหาร	ระดับความสำเร็จในการจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลของบุคลากรกองทุน	ความสำเร็จในการจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลของบุคลากรกองทุน ครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อนำผลการปฏิบัติงานไปใช้วางแผน พัฒนาบุคคล และเลื่อนขั้น/ให้ ค่าตอบแทน	- การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรกองทุน - การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ				บท./ กตป. บท.	**
								**

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมายเหตุ	
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
	คัดเลือกบรรจุ/ แต่งตั้ง ๓) ลงนาม สัญญาพนักงาน กองทุน	ระดับ ๓ = มี การคัดเลือก และประกาศ ผลการคัดเลือก บรรจุ/แต่งตั้ง ระดับ ๔ = มี หนังสือแจ้งผล ระดับ ๕ = ลง นามสัญญา พนักงาน กองทุน																
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร																		
๑	จัดทำ แผนพัฒนา บุคลากรตาม Training Roadmap ขั้นตอน ๑) รวบรวม มาตรฐานความรู้ ทักษะที่จำเป็น	ระดับ ความสำเร็จ ของแผนพัฒนา บุคลากรตาม Training Roadmap <u>ค่าเกณฑ์วัด</u>	แผนการ ดำเนินงาน															บพ. ***

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมาย เหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
	ของตำแหน่ง ต่าง ๆ รวมทั้ง Training Roadmap ๒) ชี้แจงแนวทาง Training Roadmap ให้กับ บุคลากรได้ทราบ ทั่วถึง ๓) จัดทำแผน ฝึกอบรม ปี ๖๕ พร้อมทั้งศึกษา ประวัติการอบรม ของบุคลากร ๔) ดำเนินการจัด ฝึกอบรม ณ สถานภายนอก หรือภายในที่ เกี่ยวข้อง ๕) บันทึกประวัติ การพัฒนาใน ฐานข้อมูล	ระดับ ๑ = มีร่าง Training Roadmap ระดับ ๒ = Training Roadmap ที่รับ ความเห็นชอบ ระดับ ๓ = มี แผนฝึกอบรม ปี ๖๕ ระดับ ๔ = บุคลากรได้รับ การฝึกอบรม ณ สถานบัน ภายนอก ไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร ระดับ ๕ = มีการลงบันทึก การฝึกอบรมใน ระบบ															

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมายเหตุ	
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๒	การฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ เพื่อปรับปรุง กระบวนการ ของกองทุน ขั้นตอน ๑) จัดให้มีการ ฝึกอบรมเพื่อให้ ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบ/ ปรับปรุง กระบวนการ	- มีการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้กับ บุคลากร กองทุน และ พัฒนา กระบวนการ ค่าเกณฑ์วัด ระดับ ๑ มีการ กำหนด กระบวนการ ระดับ ๒ มีการ สื่อสารสร้าง ความเข้าใจ ระดับ ๓ มีการ วางแผนนำไปสู่ การปฏิบัติ ระดับ ๔ จัดให้ มีการฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ เพื่อปรับปรุง	แผนการ ดำเนินงาน													๐.๓๐๐๐	กบก. กนผ. กตป. บท.	

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมาย เหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
		กระบวนการ ของกองทุน ระดับ ๕ มี การประเมิน ความรู้ความ เข้าใจของ จนท. ผู้ปฏิบัติงาน															
๓	การสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ ระหว่างผู้รับทุน และกองทุน <u>ขั้นตอน</u> ๑) กองทุนมี ประกาศผลผู้ ผ่านการ คัดเลือกให้ ได้รับทุน ๒) มีหนังสือ แจ้งผลผู้รับทุน	- ร้อยละ ๘๐ ของผู้ได้รับทุน จากกองทุนเข้า รับการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ กับกองทุน <u>ค่าเกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ มีการ แจ้งผลผู้ผ่าน การคัดเลือก ระดับ ๓ มีการ ตอบรับจาก ผู้รับทุน	แผนการ ดำเนินงาน												๐.๕๐๐	กบก. กนผ. กตป. บท.	ระยะ เวลา ดำเนินก ารต้อง สอดคล้อง องกับ การ ประกาศ รับทุน/ และ สอดคล้อง องกับ สถานกา รณ์

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมายเหตุ	
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
	และเชิญเข้าร่วม สัมมนา ๓) ผู้ผ่านการ คัดเลือกแสดง ความประสงค์ เข้าร่วมกิจกรรม ๔) มีการ ประเมินผลการ สัมมนา เพื่อ รับข้อคิดเห็นไป ปรับปรุง	ระดับ ๕ มีการ ประเมินผลการ สัมมนา																
๔	การปลูกฝัง กรอบความคิด ด้านคุณธรรม เพื่อการพัฒนา ตนเอง และ ผู้อื่น <u>ขั้นตอน</u> ๑) ออกแบบ กิจกรรมที่จูงใจ บุคลากรให้พัฒนา	ระดับ ความสำเร็จ ของการ ดำเนินการตาม แผนคุณธรรม จริยธรรม <u>ค่าเกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ บุคลากรมีส่วน															บพ.	**

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมาย เหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	ตนเอง และ แผนการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม ๒) ขออนุมัติ โครงการ ๓) ดำเนิน กิจกรรม ๔) มอบรางวัลใน รูปแบบต่าง ๆ เพื่อยกย่องชมเชย	ร่วมในการ ออกแบบ กิจกรรม ระดับ ๓ มีการ จัดกิจกรรมตาม แผนงาน ระดับ ๕ มีการ ประเมินผล โครงการ/ กิจกรรม																

ยุทธศาสตร์ด้านการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

แผนงานที่ ๑ การพัฒนาสารสนเทศด้านบุคลากร

๑	การจัดทำ ฐานข้อมูล บุคลากร กองทุน <u>ขั้นตอน</u> ๑) รวบรวม ข้อมูลบุคลากร ๒) บันทึกข้อมูล	เพื่อมี ฐานข้อมูล สารสนเทศที่ใช้ ในงานด้าน บริหารบุคคล <u>ค่าเกณฑ์วัด</u> ระดับ ๑ มีการ สำรวจข้อมูลที่ จำเป็นในการ	แผนการ ดำเนินงาน														กบก. กนผ. กตป. บท.	
---	---	--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------	--

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมายเหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	บุคลากร ใน รูปแบบ ไฟล์ข้อมูล (Excel) ๓) ปรับเปลี่ยน ข้อมูลบุคลากร ในระบบ ฐานข้อมูล บุคลากร	พัฒนา ฐานข้อมูล บุคลากร ระดับ ๓ มีต้นแบบ ฐานข้อมูล ระดับ ๕ มีการ ทดลองใช้งาน จริง															**	
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ																		
๑	การพัฒนาระบบ ประเมินผลการ ปฏิบัติราชการที่ สอดคล้องกับ ผลงานและ สมรรถนะ ขั้นตอน ๑) ศึกษา แนวทางการ จัดทำตัวชี้วัด รายบุคคล	พัฒนากลไก การนำผลการ ประเมินไปใช้ ประโยชน์ใน เชิงการบริหาร ระดับ ๑ การ วิเคราะห์ กระบวนการ ระดับ ๒ การ วิเคราะห์	แผนการ ดำเนินงาน														กบก. กนผ. กตป. บท.	**

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมาย เหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
๒) นำเสนอ แนวทางการ กำหนดตัวชี้วัด รายบุคคลเพื่อ ประกอบการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน ๓) จัดฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้ เกี่ยวกับเรื่อง การจัดทำ ตัวชี้วัดและการ ถ่ายทอดตัวชี้วัด ๔) แต่ละฝ่าย ดำเนินการ กำหนดตัวชี้วัด ในความ รับผิดชอบ ๕) ประชุมชี้แจง การถ่ายตัวชี้วัด ลงสู่ระดับบุคคล	กิจกรรมหลัก ระดับภาระงาน ระดับ ๓ การ กำหนดตัวชี้วัด รายบุคคล ระดับ ๔ จัดทำ แบบฟอร์ม ตัวชี้วัด รายบุคคลและ กลุ่มงาน ระดับ ๕ แจ้าง เวียนตัวชี้วัด รายบุคคล ตาม แบบสรุปการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานของ กองทุนและ บุคลากรที่ เกี่ยวข้องถือ ปฏิบัติ																

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมายเหตุ
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
	กระบวนการ กิจกรรมหลัก และตัวชี้วัดราย บุคคล ๖) จัดทำ รายละเอียด กระบวนการ กิจกรรมหลัก และตัวชี้วัดราย บุคคลใน แบบฟอร์ม ตัวชี้วัดกลุ่มงาน และบุคคล แบบ สรุปการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน ๗) จัดทำ ตัวชี้วัด รายบุคคลตาม แบบสรุปการ																

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ ความสำคัญ	หมาย เหตุ	
				พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
	ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน ๘) แจ้งเวียน ตัวชี้วัด รายบุคคลตาม แบบสรุปรการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน หน่วยงานและ บุคลากรที่ เกี่ยวข้องถือ ปฏิบัติ																	

บทที่ ๗

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการกองทุนที่ดีให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะทำให้กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งการจะดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือในหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาชนทั่วไป ดังนั้นแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนั้น จะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนตามตัวชี้วัดและเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำเป็นที่จะต้องมีการวางแผนไปสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ ประกอบด้วย

๗.๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ

(๑) ระดับประเทศ กองทุนฯ เผยแพร่ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อประสานความร่วมมือในด้านต่าง ๆ

(๒) ระดับหน่วยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการมากำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

๗.๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ในทุกๆ ระดับ

(๑) ระดับคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารกองทุนฯ กองทุนฯ ควรนำเสนอแผนปฏิบัติการและแผนบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อให้คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อให้ทราบและเข้าใจในทิศทางของกองทุนฯ และสามารถบริหารงานไปในทิศทางเดียวกันได้

(๒) ระดับเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานในการสนับสนุนกองทุนฯ ควรให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานในการสนับสนุนกองทุนฯ ได้ทำความเข้าใจในเรื่องของแผนปฏิบัติการและแผนบริหารจัดการกองทุนฯ รวมถึงกำหนดรายละเอียดในการทำงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องแต่ละคนและตัวชี้วัดให้ตรงกับรายละเอียดงานที่ทำและต้องตรงกับวัตถุประสงค์หลักของกองทุนฯ เพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องจะสามารถตอบสนองและผลักดันการทำงานเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกัน

๗.๓ การติดตามและประเมินผล

สิ่งที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนไปสู่ภาคปฏิบัติ คือ การติดตามและประเมินผล เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้ทำการติดตามและประเมินผล โดยมีการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

(๑) ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จ และผลกระทบของการดำเนินงาน ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/ผู้บริหารให้ทราบการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย/กิจกรรม/ตัวชี้วัดต่อไป

(๒) ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีผู้บริหารติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการบริหารจัดการของกองทุนฯ และมีการประชุมติดตามอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ซึ่งหากการปฏิบัติตามมาตรการใดหรือโครงการใดที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง อาจจะต้องถูกติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด

โดยรายละเอียดสำหรับแนวทางการติดตามและประเมินผลจะอยู่ในส่วนถัดไป

บทที่ ๘

แนวทางและกลไกการดำเนินการติดตามและประเมินผล

การกำกับติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ได้ทราบเป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและในปีต่อไปได้ด้วย ตลอดจนเกิดผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๘.๑ วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลา ที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพของกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ
- (๒) เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
- (๓) เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการทำงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป
- (๔) เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการประจำปี ในด้านการบริหารและการพัฒนา ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของกองทุน

๘.๒ สารสำคัญของ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ที่มีแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นเครื่องมือ แบ่งสารสำคัญในการประเมินผลงานเป็น ๔ ส่วน คือ

- (๑) การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
- (๒) การติดตามแผนงาน/กิจกรรมรายงานต่อคณะอนุกรรมการติดตาม
- (๓) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
- (๔) การประเมินแผนปฏิบัติการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และผ่านการพิจารณากลับกรองอย่างถี่ถ้วนนำเสนอคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ เนื่องจากการดำเนินงานต่างๆ ต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มากที่สุด

๘.๓ กลไกการติดตามและประเมินผล

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปีไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยงานหลัก/หน่วยงานย่อยของกองทุนฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับภารกิจหลักทั้ง ๔ ด้าน คือ

- (๑) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) ด้านการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๓) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกองทุน
- (๔) ด้านการบริหารจัดการที่ดี

๘.๓.๑ การติดตามการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือ หรือการอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุน

ตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดไว้ดังนี้

๒) ผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาที่มีหน้าที่ต้องรายงานความก้าวหน้าหรือผลการดำเนินงาน ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

๓) ให้มีคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลที่คณะกรรมการบริหารกองทุนแต่งตั้งทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ หรือให้การอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุน

๔) ในกรณีผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุนไม่ดำเนินการตามโครงการหรือกิจกรรม หรือเงื่อนไขในสัญญาหรือข้อตกลง ให้สำนักงานรายงานผลต่อคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล เพื่อพิจารณาดำเนินการเป็นกรณี ๆ ไป

หากคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลเห็นว่า ผู้ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาจากกองทุน ไม่ดำเนินการตามโครงการหรือกิจกรรม หรือเงื่อนไขในสัญญาหรือข้อตกลง ให้คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อมีมติให้สำนักงานบอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงได้ ตามที่ระบุไว้ตามสัญญาหรือข้อตกลง

๕) ให้คณะอนุกรรมการด้านติดตามและประเมินผลจัดทำรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานของโครงการหรือกิจกรรมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งหรือตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

๘.๓.๒ การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประกอบด้วยหน่วยงานหลักในการติดตามและประเมินผล ซึ่งกลุ่มติดตามและประเมินผลเป็นเลขานุการ โดยนำผลการติดตามและประเมินแผนงาน/แผนการปฏิบัติงาน ให้ผู้บริหารพิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

ในส่วนระดับปฏิบัติการมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการของหน่วยงานย่อยของกองทุนฯ ที่ผู้รับผิดชอบโครงการ /กิจกรรมของแผนปฏิบัติการประจำปี

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน/แผนการปฏิบัติงาน คือ การเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนการปฏิบัติในปีถัดไป และให้การดำเนินการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการของปีถัดไป โดยแผนงาน/แผนการปฏิบัติการต้องครอบคลุมทุกภารกิจหลัก

๘.๔ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

ให้ทุกฝ่าย/กลุ่มงานภายใต้กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อผู้บริหารกองทุนฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และเพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไปได้ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
๑	ติดตามเป้าหมายการใช้ จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	กลุ่มบริหาร กองทุน	ติดตามการขอ อนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย	๑) ผู้บริหารกองทุน
๒	ติดตามแผนกิจกรรม/ โครงการ	ทุกไตรมาส	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ติดตามการ ปฏิบัติงานตาม ปฏิทินกิจกรรม ประจำ ไตรมาส	๑) เสนอ คณะอนุกรรมการ ติดตามประเมินผล ๒) ผู้บริหารกองทุน รวบรวมข้อมูลเสนอ คณะกรรมการ ทุกไตร มาส
๓	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของ โครงการ/กิจกรรม	ปลายปี งบประมาณ	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผล แผนปฏิบัติการ ประจำปี	๑) หน่วยงานเจ้าของ โครงการรายงานผล การปฏิบัติงานต่อ ผู้บริหารกองทุน ๒) เสนอ คณะอนุกรรมการ ติดตามประเมินผลและ คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ พิจารณา
๔	ประเมินแผนปฏิบัติการ	ปลายปี งบประมาณ	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ใช้ แบบติดตามและ ประเมินผล แผนปฏิบัติการ ประจำปี	๑) เสนอแนะแนวทาง การแก้ไขปัญหา ต่อ คณะอนุกรรมการ ติดตามประเมินผลและ คณะกรรมการบริหาร กองทุน เพื่อหา แนวทาง ปรับปรุงการทำงาน ให้ดียิ่งขึ้น
๕	กระบวนการจัดทำ แผนงาน/แผนปฏิบัติการ ในปีถัดไป	ปลายปี งบประมาณ	ทุกฝ่าย/ทุก กลุ่มงาน ภายใต้ กท.	ประชุมระดมสมอง จัดทำแผน สรุป และประเมินผล	๒) พัฒนางานอย่าง ต่อเนื่อง

๘.๕ การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติการสามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรและ/หรือสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนปฏิบัติการประจำปีอาจกระทำได้นี้ คือ

(๑) การปรับแผนปฏิบัติการในระดับกิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ อาจมีการปรับปรุงเพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่างๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณาดำเนินการพิจารณาปรับได้ทันที

(๒) การปรับแผนปฏิบัติการในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การปรับแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อดำเนินการต่อไป

๘.๖ วิธีการติดตามและประเมินผล

๘.๖.๑ การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณรายได้, งบประมาณแผ่นดิน, งบอื่นๆ)

(๑) ติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำทุกเดือน จากข้อมูลรายงานสถานะทางการเงินประจำเดือน

- ติดตามการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องตามแผนและนโยบายของกองทุนฯ
- ปรับแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องต่อความต้องการ ตามลำดับความสำคัญ

(๒) ติดตามการใช้งบประมาณจากโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำทุกเดือน จากแบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

- ติดตามการใช้จ่ายเงินประมาณให้เป็นไปตามแผนที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี
- กรณีมีการยกเลิก / เปลี่ยนแปลงโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี ต้องแจ้งต่อผู้บริหารทราบ เพื่อนำเงินไปจัดสรรในการดำเนินโครงการอื่นๆ ต่อไป

๘.๖.๒ การติดตามแผนกิจกรรม

(๑) เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี “แบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี” หรือในอนาคตอาจจะการปรับปรุงแบบเป็นระบบออนไลน์ทั้งหมด

(๒) วิธีการกรอกข้อมูลในแบบติดตามและประเมินผล

- ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นผู้กรอกข้อมูลตามแบบติดตามและประเมินผล
- เริ่มกรอกข้อมูลเมื่อเริ่มดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี
- กรอกข้อมูลอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือน จนกว่าจะเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมนั้นๆ
- กำหนดวันส่งแบบติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร

(๓) รวบรวมข้อมูล/นำเสนอ

- กำหนดผู้รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล
- รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล และสรุปกิจกรรมประจำเดือนของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกเดือน
- ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีทุกไตรมาส ต่อผู้บริหาร

- นำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และ คณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลฯ เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป
- ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เมื่อสิ้นปีงบประมาณ
- นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะอนุกรรมการ กรอบนโยบาย คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ และคณะอนุกรรมการติดตาม และประเมินผล

๘.๖.๓ ประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ/กิจกรรม/ประเมินแผนปฏิบัติการ (สิ้นสุดปีงบประมาณ)

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้ งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ผลผลิต และผลลัพธ์
- ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อ เป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป
- นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะอนุ กรรมการกรอบนโยบาย คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโครงการ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล และผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๘.๖.๔ กระบวนการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

- ทุกหน่วยงานเสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่ฝ่ายแผนงาน
- กองทุนฯ รวบรวมแผนงานจากทุกหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี
- จัดประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ในปีถัดไป



กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กองทุน
ดิจิทัล
กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม